



A G R I
C H A R I S M A

Πνευματικό Παραδοτέο 5

Ο Οδηγός του AgriCharisma για Εκπαιδευτές και Επιμορφωτές στον τομέα της Νεολαίας



Erasmus+

Το έργο έχει συγχρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών και η Επιτροπή δε φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αριθμός Έργου: 2020-3-FR02-KA205-018354

Σύμπραξη:

Το YuzuPulse είναι μια MME που ιδρύθηκε με σκοπό να προσφέρει καινοτόμες λύσεις για να πυροδοτήσει την κοινωνική καινοτομία σε τομείς όπου τα εργαλεία ΤΠΕ δεν υιοθετούνται πάντα ευρέως, όπως στον περιβαλλοντικό και εκπαιδευτικό τομέα. Οι ιδρυτές της παρατήρησαν ότι παρόλο που η τεχνολογία γίνεται όλο και πιο προσιτή και ευκολότερη στο σχεδιασμό ακόμη και για τα άτομα που δεν εξειδικεύονται σε αυτή καθώς και ότι υπάρχουν πολλές λύσεις ανοιχτού κώδικα, όσοι δεν είναι ειδικοί στην πληροφορική, ειδικά στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, συχνά αισθάνονται αποθαρρημένοι και πιστεύουν ότι η τεχνολογία είναι πολύ περίπλοκη και δεν έχει τίποτα να τους προσφέρει στην καθημερινή τους ζωή.

Ιστοσελίδα: <http://www.yuzupulse.eu/>



Το Challedu πρωτοπορεί σε νέα μοντέλα μάθησης, κοινωνικής ένταξης και συμμετοχής. Η ομάδα της αποτελείται από εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς, ειδικούς, σχεδιαστές παιχνιδιών που σχεδιάζουν παιγνιώδεις δραστηριότητες και παιχνίδια με στόχο να μετατρέψουν κάθε μαθησιακή διαδικασία σε μια ακαταμάχητη εμπειρία. Σκοπός είναι να απελευθερωθούν εκείνες οι δυνάμεις στον άνθρωπο που τον καθιστούν ένα ον που αναζητά και επιλύει σύνθετα προβλήματα, που παίρνει ρίσκα και που χαρακτηρίζεται από ευρηματικότητα και όραμα. Μέσω του έργου μας επιδιώκουμε να ενισχύσουμε επίσης τη δημιουργικότητα, τη φαντασία, την κοινωνική ένταξη και την ενσυναίσθηση.

Ιστοσελίδα: <http://challedu.com/>



Ο Citizens In Power (CIP) είναι ένας ανεξάρτητος, μη κερδοσκοπικός, μη κυβερνητικός οργανισμός από την Κύπρο. Ο CIP στοχεύει στην ανάπτυξη διαφορετικών διακλαδώσεων της επιχειρηματικότητας, της εκπαίδευσης και του δημοκρατικού διαλόγου στην Κύπρο και στο εξωτερικό. Για την επίτευξη αυτών των στόχων, ο CIP έχει δημιουργήσει μια συνεχή συνεργασία με την πλειονότητα των κορυφαίων



πανεπιστημίων, ΜΚΟ και ερευνητικών οργανισμών στην Κύπρο, ειδικά για την ανάπτυξη καινοτόμων έργων και διεθνών προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαιδευτικών σεμιναρίων καθώς και για την ανάπτυξη παιδαγωγικού εκπαιδευτικού υλικού, χρησιμοποιώντας κυρίως διαδικτυακές πλατφόρμες και άλλες τεχνολογικές καινοτομίες.

Ιστοσελίδα: <https://www.citizensinpower.org/>

Η DRAMBLYS είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση με έδρα την Ισπανία που εργάζεται για την προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας. Στη DRAMBLYS συνδυάζουμε την κοινωνιολογική φαντασία και έρευνα με την κοινωνική δημιουργικότητα και το σχεδιασμό για να προσεγγίσουμε, να εξερευνήσουμε και να καινοτομήσουμε λύσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Τα κύρια προγράμματα και οι τομείς εμπειρογνωμοσύνης μας περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: σχεδιασμό και αξιολόγηση προγραμμάτων, οπτικοποίηση δεδομένων και σχεδιασμό, ανάπτυξη και διαχείριση κοινωνικής καινοτομίας. Στο DRAMBLYS ο στόχος μας είναι να διευκολυνθεί ο δημιουργικός διάλογος και να συνδημιουργηθούν βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις, έτσι ώστε να εμπνέουμε τους νέους που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και τους ηγέτες κοινοτήτων και να προάγουμε βιώσιμους τρόπους ζωής.

Ιστοσελίδα: <https://dramblys.org/>



Το Πολωνικό Κέντρο Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Προγραμμάτων Κατάρτισης στη Γεωργία Sp. z o.o. είναι μια ιδιωτική, μη κερδοσκοπική εταιρεία (η οποία πρόκειται να γίνει ΜΚΟ) που ασχολείται με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε αγροτικά θέματα, την ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος στις αγροτικές περιοχές και την προώθηση της αγροτικής ανάπτυξης ευρύτερα. Κύριος στόχος της εταιρείας είναι η βελτίωση των μέσων διαβίωσης των κατοίκων της υπαίθρου, προσφέροντάς τους τις



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

καλύτερες και πιο επαγγελματικές και εξατομικευμένες συμβουλές στη γεωργία καθώς και προγράμματα κατάρτισης και επιμορφωτικό υλικό σε ποικίλα θέματα σχετικά με τους παράγοντες της υπαίθρου στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της βιωσιμότητας, της ασφάλειας των τροφίμων, της πράσινης ανάπτυξης, της μόνιμης υδατοκαλλιέργειας, της κοινωνικής γεωργίας κ.λπ.

Ιστοσελίδα: <https://farm-advisory.eu/el/>



Πίνακας περιεχομένων

Εταίροι:	2
Πίνακας περιεχομένων	
Εισαγωγή	1
Η Μεθοδολογία του Έργου AgriCharisma	3
Η Μεθοδολογία του Αποτελέσματος 5	3
Αποτέλεσμα 1	4
Η πλατφόρμα του AgriCharisma: Η σημασία της συμμετοχής στην πλατφόρμα και της διομότιμης μάθησης	4
Πλοήγηση στην πλατφόρμα	4
Συνεργασία και επικοινωνία	7
Δραστηριότητες αξιολόγησης	7
Αποτέλεσμα 2	8
Ενότητα 1 Ηλεκτρονικών Μαθημάτων : Οι βασικές δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας των μελών μιας ισχυρής ιδρυτικής ομάδας	8
Μαθησιακοί στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων	8
Μάθημα 1: Βασικοί ρόλοι μιας ομάδας σε μια νεοφυή επιχείρηση	9
Εισαγωγική δραστηριότητα στις αγροεπιχειρήσεις	10
Δραστηριότητα στη θεωρία του Holland για τις 6 επιχειρηματικές προσωπικότητες	11
Δραστηριότητα στη θεωρία του Belbin για τους ρόλους σε μια ομάδα	12
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	16
Μάθημα 2: Συγκρότηση ομάδας	17
Δραστηριότητα στη συγκρότηση ομάδας και η σημασία της	18
Δραστηριότητα γύρω από τη σημασία ύπαρξης διαφορετικών προοπτικών σε μια ομάδα	19
Δραστηριότητα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε μια ομάδα	21
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	22
Μάθημα 3: Εμπλουτισμός της Ομάδας με νέα μέλη	23
Δραστηριότητα αναφορικά με την αλληλεπίδραση διαφορετικών ατόμων (προσαρμογή από τον Higgins, 2018)	24
Δραστηριότητα αναφορικά με την επιλογή νέων μελών και τα πέντε Μεγάλα Χαρακτηριστικά της Προσωπικότητας	25
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	26
Πρόγραμμα Ενότητας 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων	26
Συμβουλές για τους Εκπαιδευτές	27

Αποτέλεσμα 3	28
Ενότητα 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων : Ανάπτυξη χρήσιμων ήπιων δεξιοτήτων στην αγροεπιχειρηματικότητα μέσω καινοτόμων πρακτικών δραστηριοτήτων	28
Μαθησιακοί στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων	28
Μάθημα 1: Εισαγωγή	29
Δραστηριότητα για την κατανόηση της αγρο-επιχειρηματικότητας	30
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	31
Μάθημα 2: Δεξιότητες εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών	32
Δραστηριότητα αναφορικά με την Ανάλυση SWOT στις αγροεπιχειρήσεις	33
Δραστηριότητα αναφορικά με την επίγνωση των επιχειρηματικών κινδύνων και της διαχείρισής τους	34
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	35
Μάθημα 3: Διοικητικές δεξιότητες	36
Δραστηριότητα για την κατανόηση και την ανάπτυξη διοικητικών δεξιοτήτων	37
Δραστηριότητα στην καινοτομικότητα και την αυτογνωσία	38
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	39
Μάθημα 4: Στρατηγικές Δεξιότητες	40
Δραστηριότητα για την κατανόηση και την ανάπτυξη στρατηγικών δεξιοτήτων	41
Δραστηριότητα στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων	42
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	44
Μάθημα 5: Δεξιότητες συνεργασίας	45
Δραστηριότητα για την ενίσχυση των επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων	46
Δραστηριότητα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δικτύωση	47
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	48
Πρόγραμμα Ενότητας 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων	48
Συμβουλές για τους Εκπαιδευτές	48
Αποτέλεσμα 4	50
Το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma : Αξιολόγηση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας και ανάπτυξη δεξιοτήτων στην αγρο-επιχειρηματικότητα	50
Μαθησιακοί στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα	50
Πώς να αξιοποιήσετε το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma	50
Το σκεπτικό και ο τρόπος εκτέλεσης του παιχνιδιού	51
Γραμμή προόδου & Βαθμοί Εμπειρίας	52
Δραστηριότητα για τους διαφορετικούς τύπους αγροεπιχειρήσεων	53

Δραστηριότητα στον αυτοπροσδιορισμό των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας	54
Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά	55
Επίλογος	56
Πηγές	57



Εισαγωγή

Το έργο AgriCharisma υπογραμμίζει τις δεξιότητες που είναι θεμελιώδους σημασίας για την επιτυχία μιας νέας επιχείρησης, ιδίως στον τομέα των νεοφυών αγροτικών επιχειρήσεων.



Επίκεντρο της δράσης του έργου είναι:

- Ο προβληματισμός γύρω από τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας που θα σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε το ρόλο σας σε μια επιχειρηματική ομάδα
- Η πρόσκτηση ήπιων δεξιοτήτων για την αναβάθμιση και την ανάπτυξη των επιχειρηματικών σας δραστηριοτήτων

Στόχος



Το έργο στοχεύει στην ενδυνάμωση των νέων ηλικίας 18-30, ιδίως εκείνων που ζουν σε αγροτικές περιοχές, προσεγγίζοντας ως ομάδες-στόχους επιμορφωτές και εκπαιδευτές στον τομέα της νεολαίας, συμβούλους καθοδήγησης, κέντρα νεολαίας, πανεπιστημιακά τμήματα σε σχετικούς τομείς, παρέχοντάς τους καινοτόμα εκπαιδευτικά εργαλεία και μεθόδους για την προώθηση της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των νέων στον τομέα της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Γιατί είναι απαραίτητο αυτό;



Σύμφωνα με στατιστικές έρευνες, το ποσοστό ανεργίας των νέων ανήλθε στο 16,8% το 2020, γεγονός που σημαίνει ότι οι νέοι στην Ευρώπη δυσκολεύονται να βρουν εργασία (Eurostat, 2021). Η ανεργία συχνά ωθεί τους νέους να αναλάβουν το ρίσκο να ιδρύσουν τις δικές τους νεοσύστατες ή καινοτόμες επιχειρήσεις.

Επίσης, πάνω από το 40% των νέων στην Ευρώπη θεωρούν εφικτό να είναι αυτοαπασχολούμενοι εντός της επόμενης πενταετίας (ΟΟΣΑ/Ευρωπαϊκή Ένωση, 2017, σ. 58). Η μετάβαση από το σχολείο στην απασχόληση στις αγροτικές περιοχές είναι δύσκολη, αν και η ευρωπαϊκή πράσινη οικονομία αντιπροσωπεύει το 6% του ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) της ΕΕ. Η γήρανση των αγροτικών



πληθυσμών στην Ευρώπη παραμένει σε σταθερά επίπεδα ενώ τα αριθμητικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι μόνο το 11% των διευθυντικών στελεχών στον τομέα της γεωργικής επιχειρηματικότητας είναι κάτω των 40 ετών (Eurostat, 2018).

Επιπλέον, η προκαταρκτική έρευνα της σύμπραξης του έργου διαπίστωσε ότι οι νέοι αντιμετωπίζουν έλλειψη κατάρτισης, διευθυντικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων, επίγνωσης ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας, παραδείγματα επιτυχημένων καινοτόμων αγροεπιχειρήσεων καθώς και έλλειψη κύκλων δικτύωσης. Ένας τρόπος για να ξεπεραστούν αυτές οι προκλήσεις είναι ο σχηματισμός ομάδων εντός του επιχειρηματικού πλαισίου. Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Παρακολούθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων (European Star-up Monitor) αποκαλύπτει ότι το 77,4% των ιδρυτών αγροεπιχειρήσεων ξεκίνησαν ως ομάδες (2^η έκθεση του European Start-up).

Τι είναι ο Οδηγός του AgriCharisma για επιμορφωτές και εκπαιδευτές νέων



Ως το τελευταίο πνευματικό παραδοτέο του έργου μας, ο παρόν Οδηγός έχει ως στόχο να δώσει τα απαραίτητα εργαλεία και την απαραίτητη καθοδήγηση στους επαγγελματίες στον τομέα της νεολαίας αναφορικά με τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό του AgriCharisma σε ένα εκπαιδευτικό πλαίσιο. Όλα τα καινοτόμα εργαλεία που δημιουργήσαμε στα Αποτελέσματα 1 μέχρι 4 του Έργου μας έχουν εξετασθεί από την οπτική των επιμορφωτών και των εκπαιδευτών, προτείνοντας συγκεκριμένες δραστηριότητες και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό

για την κάλυψη των θεμάτων που εξετάζονται σε άλλα αποτελέσματα του έργου μας.

Ο Οδηγός χωρίζεται σε ενότητες που φέρουν τους ακόλουθους τίτλους:

- Αποτέλεσμα 1 – Πλατφόρμα του AgriCharisma: Η σημασία της συμμετοχής στην εκπαιδευτική πλατφόρμα και της διομότιμης μάθησης που αυτή προάγει
 - Επικεντρώνεται στον τρόπο πλοήγησης της πλατφόρμας, στον τρόπο χρήσης της για δραστηριότητες συνεργασίας, επικοινωνίας και αξιολόγησης
- Αποτέλεσμα 2 - Ενότητα 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων: Οι βασικές δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας των μελών μιας ισχυρής ιδρυτικής ομάδας.
 - Περιλαμβάνει τους μαθησιακούς στόχους και τα αποτελέσματα της Ενότητας 1, μαζί με συγκεκριμένες δραστηριότητες για τα τρία μαθήματα που ενσωματώνονται στην ενότητα σχετικά με τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας των μελών μιας ισχυρής ιδρυτικής ομάδας
- Αποτέλεσμα 3 - Ενότητα 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων: Ανάπτυξη ήπιων δεξιοτήτων χρήσιμων στην αγρο-επιχειρηματικότητα μέσω καινοτόμων πρακτικών δραστηριοτήτων
 - Περιλαμβάνει τους μαθησιακούς στόχους και τα αποτελέσματα της Ενότητας 2, μαζί με συγκεκριμένες δραστηριότητες για τα τέσσερα μαθήματα που ενσωματώνονται στην ενότητα
- Αποτέλεσμα 4 – Το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma: Αξιολόγηση των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της προσωπικότητας και ανάπτυξη δεξιοτήτων στην αγρο-επιχειρηματικότητα.



- Επικεντρώνεται στους μαθησιακούς στόχους και τα μαθησιακά αποτελέσματα καθώς και στον τρόπο εκτέλεσης του παιχνιδιού με βάση τις δραστηριότητες

Η Μεθοδολογία του Έργου AgriCharisma

Αναπτύξαμε μια ιδιαίτερη μεθοδολογία από την αρχή όσον αφορά την διεκπεραίωση των αποτελεσμάτων του έργου. Όλα τα στάδια και οι δραστηριότητες του έργου «AgriCharisma» έχουν σχεδιαστεί με βάση τις ανάγκες των ομάδων-στόχων και τη μακρά εμπειρία των εταίρων του έργου.

Η Μεθοδολογία του Αποτελέσματος 5

Ο προγραμματισμός του έργου σε διακριτά στάδια, η εκτεταμένη έρευνα από διάφορες πηγές (άρθρα, ιστοσελίδες και εικονογραφία), η τακτική ανασκόπηση και μετάφραση του υλικού αποτέλεσαν βασικές πτυχές της ανάπτυξης του παρόντος οδηγού, με στόχο τη διασφάλιση του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος για τους επιμορφωτές και τους εκπαιδευτές στον τομέα της νεολαίας και την ενίσχυση των δυνατοτήτων μεταφοράς των μαθησιακών αποτελεσμάτων στους εκπαιδευόμενους. Η ποιοτική αξιολόγηση του παρόντος οδηγού εξετάστηκε υπό το πρίσμα των ακόλουθων πτυχών: (i) Διδακτική και Παιδαγωγική Βιωσιμότητα, (ii) Ποιότητα Περιεχομένου, (iii) Γλώσσα, (iv) Δομή, Οργάνωση και Λειτουργικότητα, (v) Αισθητική, (vi) Εικονογραφικό υλικό.

Η όλη διαδικασία παρουσιάζεται συνοπτικά στην Εικόνα 1, που φαίνεται παρακάτω.



Εικόνα 1: Μεθοδολογία του Αποτελέσματος 5



Αποτέλεσμα 1

Η πλατφόρμα του AgriCharisma: Η σημασία της συμμετοχής στην πλατφόρμα και της διομότιμης μάθησης

Το πρώτο αποτέλεσμα του έργου AgriCharisma στοχεύει στην ανάπτυξη μιας πλατφόρμας που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες της να:

1. Κατεβάσουν τα αποτελέσματα και λοιπό υλικό του έργου AgriCharisma.
2. Αλληλεπιδρούν με τους άλλους χρήστες της πλατφόρμας παρέχοντας αλληλοϋποστήριξη και ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών μέσω της ομότιμης μάθησης
3. Ανεβάσουν υλικό που μπορεί να ενδυναμώσει και να βοηθήσει άλλους χρήστες της πλατφόρμας
4. Ανοίξουν θέματα συζήτησης και να συμμετέχουν σε υποθέσεις άλλων χρηστών
5. Δημιουργήσουν το δικό τους λογαριασμό και προφίλ

Η κύρια γλώσσα της πλατφόρμας είναι η αγγλική, ώστε να είναι όσο πιο ευρεία η χρήση της από τους νέους σε όλο τον κόσμο και όσο πιο δυνατή η διάχυση των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου του έργου.

Πλοήγηση στην πλατφόρμα

Η πλατφόρμα του AgriCharisma είναι σχετικά απλή και εύχρηστη. Η πιο κάτω εικόνα δείχνει τις κύριες σελίδες της πλατφόρμας και το περιεχόμενό τους.



Εικόνα 2: Κύριες σελίδες της πλατφόρμας και το περιεχόμενό τους στην πλατφόρμα του AgriCharisma

Ένας χρήστης χωρίς λογαριασμό στην πλατφόρμα του AgriCharisma δεν έχει τα ίδια δικαιώματα ή πρόσβαση στις δυνατότητες που παρέχει όσο ένας χρήστης που έχει ανοίξει λογαριασμό.



Οι χρήστες **χωρίς** λογαριασμό επιτρέπεται:

- να έχουν πρόσβαση στον δικτυακό τόπο του έργου
- να δημιουργήσουν λογαριασμό
- να έχουν πρόσβαση στο φόρουμ μόνο ως αναγνώστες
- να έχουν πρόσβαση στους πόρους του έργου.

Οι χρήστες **με** λογαριασμό επιτρέπεται να:

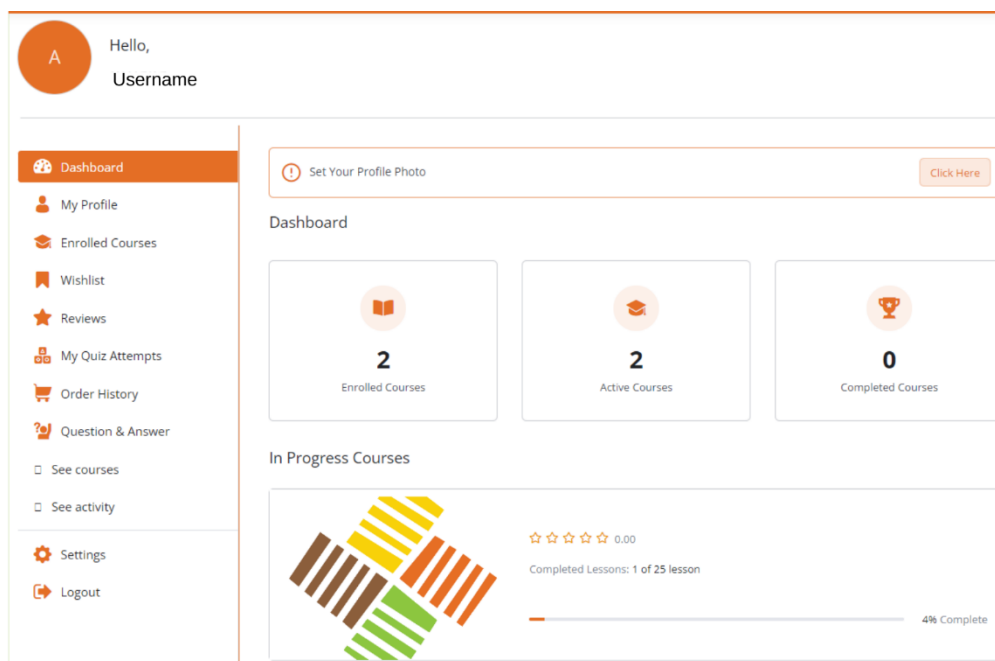
- να αναρτούν στο φόρουμ
- να έχουν πρόσβαση στα μαθήματα
- να ενημερώνουν τον λογαριασμό τους
- να διαγράψουν τον λογαριασμό τους

Η διαδικασία εγγραφής απαιτεί από τον χρήστη να δηλώσει ένα όνομα χρήστη, ένα email και έναν κωδικό πρόσβασης. Μετά την υποβολή, ο χρήστης θα λάβει ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με έναν σύνδεσμο για την επικύρωση του λογαριασμού.

Εικόνα 3: Η διαδικασία εγγραφής στην πλατφόρμα του AgriCharisma

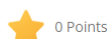
Μόλις ολοκληρωθεί η εγγραφή, θα εμφανιστεί ο πίνακας εργαλείων (dashboard), ο οποίος δίνει στον χρήστη πρόσβαση στις ακόλουθες δυνατότητες, όπως φαίνονται στην Εικόνα 4:

- Πίνακας εργαλείων: δείχνει τη γενική πρόοδο των χρηστών (δηλαδή, σε πόσα προγράμματα έχει εγγραφεί ο χρήστης και την κατάστασή τους)
- Το προφίλ μου: διατηρεί τα προσωπικά στοιχεία του χρήστη
- Εγγεγραμμένα μαθήματα: τα μαθήματα στα οποία έχει εγγραφεί ο χρήστης
- Λίστα επιθυμιών (wishlist): η συλλογή επιθυμητών μαθημάτων από τον χρήστη
- Κριτικές: οι κριτικές που δίνει ο χρήστης
- Οι προσπάθειες επίλυσης ενός κουίζ: πόσες φορές ο χρήστης έχει προσπαθήσει να επιλύσει ένα συγκεκριμένο κουίζ που περιλαμβάνεται στα μαθήματα
- Ιστορικό παραγγελιών
- Ερωτήσεις και Απαντήσεις: περιλαμβάνει ερωτήσεις που έκανε ο χρήστης και τις απαντήσεις που έλαβε σε σχέση με αυτές



Εικόνα 4: Πίνακας εργαλείων ενός χρήστη στην πλατφόρμα του AgriCharisma

ΒΑΘΜΟΙ



0 Points

ΕΜΒΛΗΜΑΤΑ



Το έμβλημα αν κερδίσετε 50 πόντους



Αυτός που συμπληρώνει όλα τα στάδια



Ολοκλήρωση Ηλεκτρονικού Μαθήματος 2



Εγγεγραμμένος στο Ηλεκτρονικό Μάθημα 1



Το έμβλημα αν κερδίσετε 100 πόντους



Ολοκλήρωση Ηλεκτρονικού Μαθήματος 1



Εγγεγραμμένος στο Ηλεκτρονικό Μάθημα 2

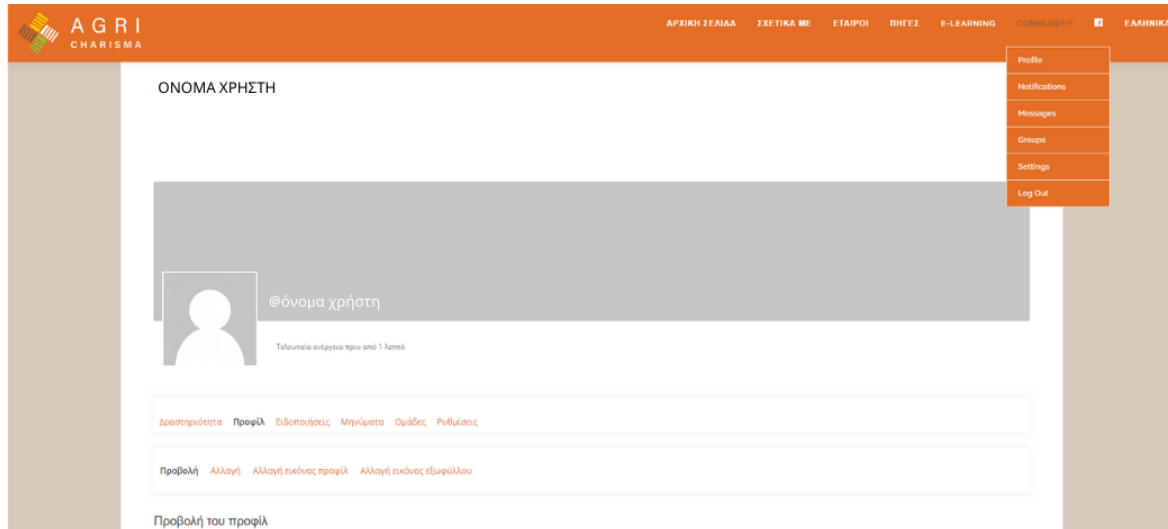
Εικόνα 5: Τα τιμητικά σήματα που μπορούν να κερδίσουν οι χρήστες στην πλατφόρμα του AgriCharisma

Μια άλλη δυνατότητα της πλατφόρμας του AgriCharisma είναι ότι χρησιμοποιεί μεθόδους παιχνιδοποίησης της μάθησης για να παρακινήσει τους χρήστες να ολοκληρώσουν τα ηλεκτρονικά μαθήματα μέσω της έκδοσης τιμητικών σημάτων (badges). Όπως φαίνεται στην Εικόνα 5, ο χρήστης κερδίζει πόντους κάθε φορά που ολοκληρώνει μια ενότητα των Ηλεκτρονικών μαθημάτων μεγιστοποιώντας έτσι κάθε φορά τη συνολική του βαθμολογία. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν αξιοποιήσουν αυτή τη δυνατότητα για να δώσουν κίνητρα στους εκπαιδευόμενους τους για μάθηση και να καλλιεργήσουν έναν φιλικό ανταγωνισμό μεταξύ τους.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εκτός από το e-learning, υπάρχει επίσης στην πλατφόρμα η δυνατότητα με τίτλο «Κοινότητα» που επιτρέπει στους χρήστες να λαμβάνουν μηνύματα ο ένας από τον άλλο, να δημιουργούν ομάδες και να δημοσιεύουν μηνύματα στις ομάδες τους, όπως φαίνεται στην Εικόνα 6.



Εικόνα 6: Ένα προφίλ στην πλατφόρμα του AgriCharisma

Η πλατφόρμα του Agri-Charisma δημιουργήθηκε με σκοπό να προσφέρει την ευκαιρία στους εκπαιδευόμενους να τη χρησιμοποιήσουν αυτόνομα. Ωστόσο, μπορεί επίσης να ενσωματωθεί στο πλαίσιο της επαγγελματικής κατάρτισης ή ακόμη και της διδακτικής πρακτικής ενός εκπαιδευτικού με διάφορους τρόπους, μέσω της υιοθέτησης μιας προσέγγισης μικτών μεθόδων μάθησης. Για παράδειγμα, οι εκπαιδευτικοί θα μπορούσαν να ζητήσουν από τους εκπαιδευόμενους να μελετήσουν το περιεχόμενο μιας ενότητας και να πραγματοποιήσουν τις πιο πρακτικές δραστηριότητες που προτείνει στο πλαίσιο της διδασκαλίας τους στην τάξη ή στο πλαίσιο ενός εργαστηρίου (αυτή η δυνατότητα παρουσιάζεται επίσης στην Εικόνα 4). Θα μπορούσαν επίσης να ζητήσουν από τους εκπαιδευόμενους να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με άλλους εκπαιδευόμενους στο φόρουμ και να συζητήσουν περαιτέρω γύρω από αυτές κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων ή να παρουσιάσουν τις περιπτώσεις άλλων εκπαιδευόμενων και να εκφράσουν τις απόψεις τους.

Δραστηριότητες αξιολόγησης

Οι κύριες λειτουργίες της πλατφόρμας είναι η δημιουργία μαθημάτων και κουίζ καθώς και η διαχείριση των φόρουμ και των μαθημάτων των μαθητών και η κοινή χρήση πολυμεσικών περιεχομένων. Οι τύποι ερωτήσεων στα κουίζ που περιλαμβάνονται στα μαθήματα είναι:

- Σωστό / Λάθος
- Μια Επιλογή
- Πολλαπλή επιλογή
- Συμπλήρωση κενών
- Αντιστοίχιση (όπως π.χ. συνώνυμα – διαφορετικές λέξεις που έχουν το ίδιο νόημα)
- Αντιστοίχιση εικόνας (όπως π.χ. ο ορισμός μιας έννοιας ή ενός αντικειμένου με μια εικόνα)
- Γράφοντας τον ορισμό κάτω από μια εικόνα
- Κατάταξη (όπως π.χ. η κατάταξη εννοιών ή αντικειμένων ανάλογα με τη σημασία τους)



Αποτέλεσμα 2

Ενότητα 1: Οι βασικές δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας των μελών μιας ισχυρής ιδρυτικής ομάδας

Το δεύτερο αποτέλεσμα του έργου έχει ως στόχο να εφοδιάσει τους νέους με ένα πολύτιμο εργαλείο αξιολόγησης των βασικών επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων και των χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς τους, βοηθώντας τους έτσι να δημιουργήσουν ισχυρές ιδρυτικές ομάδες. Η «Ενότητα 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων» αποτελείται από τρία μαθήματα:

- Μάθημα 1: ανάλυση των βασικών ρόλων σε μια ομάδα για μια νεοφυή επιχείρηση
- Μάθημα 2: η συγκρότηση μιας επιχειρηματικής ομάδας
- Μάθημα 3: ο εμπλουτισμός μιας ομάδας με νέα μέλη

Μαθησιακοί στόχοι και αποτελέσματα της Ενότητας 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων

Μαθησιακοί στόχοι:

- Οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να περιγράφουν και να κατανοούν τι είναι μια νεοφυής αγροεπιχείρηση και τα οφέλη που αυτή συνεπάγεται
- Οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να προσδιορίζουν την προσωπικότητα και τον ρόλο τους σε μια ομάδα στο πλαίσιο της θεωρίας του Belbin σχετικά με τους διαφορετικούς ρόλους που μπορούν να αναλάβουν τα μέλη μιας ομάδας και της θεωρίας της Holland για τους 6 διαφορετικούς τύπους επιχειρηματικών προσωπικοτήτων
- Οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τη σημασία της συγκρότησης μιας ομάδας για την επιτυχία μιας νεοφυούς επιχείρησης
- Οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να εξετάζουν πώς τα επιμέρους χαρακτηριστικά στην προσωπικότητα των μελών μιας ομάδας μπορεί να είναι επιζήμια για την επιτυχία μιας νεοσύστατης επιχείρησης
- Οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να αναλύουν τη διαδικασία συγκρότησης μιας ομάδας

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να βρίσκουν επιχειρηματικές ιδέες για την εκκίνηση της νεοφυούς τους επιχείρησης
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εξετάζουν τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας τους και τους τρόπους αλληλεπίδρασής τους με τους άλλους σε ένα εργασιακό περιβάλλον
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να εκτιμούν διαφορετικές απόψεις και δεξιότητες
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να συγκροτούν μια ομάδα με βάση τα επιμέρους χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των μελών της για έναν κοινό σκοπό
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν τα απαραίτητα βήματα και τις απαραίτητες διαδικασίες για να μεγαλώσουν την επιχειρηματική τους ομάδα

Μάθημα 1: Βασικοί ρόλοι σε μια ομάδα μιας νεοφυούς επιχείρησης

Στο Μάθημα 1, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα μέσω της πλατφόρμας του AgriCharima:



- ⇒ Τι είναι μια νεοφυής αγροτική επιχείρηση;
- ⇒ Τι σημαίνουν οι ρόλοι και οι προσωπικότητες σε μια ομάδα;
 - Οι ρόλοι της ομάδας σύμφωνα με το μοντέλο Belbin
 - Η θεωρία του Holland για τις έξι επιχειρηματικές προσωπικότητες

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 1 καλύπτουν ένα συνδυασμό από τα προαναφερθέντα θέματα, δηλαδή από την εισαγωγή της έννοιας των «αγροτικών» νεοφυών επιχειρήσεων μέχρι τον προσδιορισμό των προσωπικοτήτων και των διαφορετικών ρόλων που μπορούν να αναλάβουν τα μέλη μιας επιχειρηματικής ομάδας, με βάση τις θεωρίες του Holland και του Belbin.



Εισαγωγική δραστηριότητα στις νεοφυείς "αγροεπιχειρήσεις"



Μαθησιακός στόχος:

Ικανότητα ανάλυσης και κατανόησης της έννοιας μιας νεοφυούς αγροεπιχείρησης και των πλεονεκτημάτων σε σχέση με αυτή.

Απαιτούμενο υλικό:

- Υπολογιστής/συσσκευή tablet και σύνδεση στο διαδίκτυο



- Λογισμικό παρουσιάσεων



Διάρκεια: 20-25 λεπτά

Βήματα

1

Προβολή εικόνων για τα προβλήματα της γεωργίας στις αγροτικές περιοχές (π.χ. καταπολέμηση παρασίτων, ξηρασία, έλλειψη βιολογικών φρούτων)



2

Ζητήστε από τους μαθητές:

- να προσδιορίσουν τα θέματα που εντοπίζουν
- ποιες ερωτήσεις ή επιπρόσθετες πληροφορίες μπορεί να χρειαστούν για να προσδιορίσουν το πρόβλημα



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν πώς ένα υφιστάμενο πρόβλημα στον αγροτικό τομέα μπορεί να μετατραπεί στην πραγματικότητα σε μια επιχειρηματική ευκαιρία, ιδρύοντας μια αγροεπιχείρηση.



Δραστηριότητα στη θεωρία του Holland για τις έξι επιχειρηματικές προσωπικότητες



Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση του τρόπου σκέψης και επικοινωνίας άλλων ατόμων.

Απαιτούμενο υλικό:

- Μια κόλλα
- Μολύβι



Διάρκεια: 10-15 λεπτά

Βήματα

1

Δώστε σε όλους τους εκπαιδευομένους μια κόλλα χαρτί και ένα μολύβι. Δώστε τους πέντε λεπτά για να ζωγραφίσουν μια εικόνα που αντιπροσωπεύει τον εαυτό τους, χωρίς όμως να χρησιμοποιούν λέξεις ή αριθμούς.



2

Συλλέξτε τις ζωγραφιές και δείξτε τις στους εκπαιδευομένους. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να μαντέψουν ποιος ζωγράφισε κάθε εικόνα.



3

Στη συνέχεια, κάθε εκπαιδευόμενος (καλλιτέχνης) συστήνει τον εαυτό του και εξηγεί πώς αυτό που ζωγράφισε αντιπροσωπεύει τον εαυτό του.



4

Ζητήστε από τους εκπαιδευομένους να εξετάσουν 1) τις λέξεις που επέλεξαν και 2) τον τρόπο επικοινωνίας με την ομάδα.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτογνωσία και θα είναι σε θέση να επικοινωνούν καλύτερα την ιδέα που έχουν για τον εαυτό τους στους άλλους.



Δραστηριότητα στη θεωρία του Belbin για τους ρόλους μιας επιχειρηματικής ομάδας



Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση και αναγνώριση της θεωρίας του Belbin για τους ρόλους μιας επιχειρηματικής ομάδας σε πρακτικό επίπεδο.

Απαιτούμενο υλικό:

- Το σενάριο σε εκτυπωμένη μορφή
- Μολύβια/Πένες



Διάρκεια: 20-30 λεπτά

Βήματα

1

Χωρίστε τους εκπαιδευομένους σε ομάδες και δώστε τους την περιπτωσιολογική μελέτη σε εκτυπωμένη μορφή (διαθέσιμη στην επόμενη σελίδα) και αφήστε τους να τη διαβάσουν.



2

Δώστε τους τις ακόλουθες ερωτήσεις για να τις συζητήσουν:

- Ποιο είναι το ζήτημα σε αυτή την κατάσταση; Ποιοι ρόλοι συγχέονται;
- Ποιες αλλαγές θα εφαρμόζατε;



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τη σημασία της ύπαρξης καθορισμένων ρόλων και αρμοδιοτήτων σε μια νεοφυή αγροτική επιχείρηση και να εντοπίζουν πιθανούς συγκεχυμένους ρόλους με βάση τη θεωρία του Belbin.



Περιπτωσιολογική μελέτη: Σύγχυση μεταξύ των θεωρητικών και των κοινωνικών ρόλων

Η BEEsence είναι μια μικρή νεοσύστατη επιχείρηση που παράγει αρωματικά έλαια για καλλυντικά, μασάζ και λικέρ από φυτά ενώ σύντομα θα αρχίσει να παράγει οικολογικό μέλι.

Ο ΥΥ είναι ένα άτομο με πείρα στη γεωργία, γιατί μεγάλωσε σε μια ορεινή περιοχή και κατέχει γνώσεις για τα αγνά και οικολογικά προϊόντα. Στην πραγματικότητα, παρήγαγε τέτοια προϊόντα πολύ πιο πριν από την ίδρυση της επιχείρησής του, τα οποία έδινε συνήθως ως δώρο στους φίλους και την οικογένειά του. Είναι επίσης ο διευθύνων σύμβουλος της επιχείρησης.

Ο ΒΒ είναι ο στενότερος φίλος του ΥΥ και άλλο ένα ιδρυτικό μέλος της επιχείρησης. Δεν είναι τόσο εξειδικευμένος στα τεχνικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, αλλά έχει συνεισφέρει πόρους στην επιχείρηση και έχει επίσης μάθει όλα όσα πρέπει να γνωρίζει. Είναι ικανός στο να δημιουργεί επαφές και να εισάγει νέες ιδέες στον τομέα της διαφοροποίησης του προϊόντος και έχει ένα φιλόδοξο όραμα να αυξήσει τα κέρδη της επιχείρησης, το οποίο προς το παρόν παρεμένει ένας στόχος προς υλοποίηση. Ωστόσο, η παραγωγική διαδικασία είναι χρονοβόρα, καθώς τα προϊόντα πρέπει να παράγονται σύμφωνα με υψηλά βιοτεχνικά και οικολογικά πρότυπα και έτσι λοιπόν εργάζεται σκληρά για να επιλύσει τις προκλήσεις που παρουσιάζονται, που αφορούν κυρίως τον υπολογισμό των εργατών που θα χρειαστούν για την συγκομιδή, την επίβλεψη της εργασίας και την επίτευξη των στόχων αναφορικά με τη σοδειά.

Το τρίτο μέλος της ομάδας είναι η ΑΑ. Επένδυσε και αυτή στην επιχείρηση, αλλά διατηρεί παράλληλα και μια άλλη εργασία που είναι πλήρους απασχόλησης. Η συμβολή της στην επιχείρηση αφορά τη διατήρηση της υψηλής επισκεψιμότητας των προϊόντων στα κοινωνικά δίκτυα και την τήρηση λογιστικών βιβλίων για τις εισροές και τις εκροές της επιχείρησης.





Περιπτωσιολογική μελέτη: Σύγχυση μεταξύ των θεωρητικών και των κοινωνικών ρόλων

Από την άλλη πλευρά, ο ΥΥ είναι αυτός που κατέχει τις βασικές γνώσεις γύρω από το προϊόν, που έχει τις ικανότητες στον στρατηγικό σχεδιασμό και κυρίως στην υλοποίηση της παραγωγικών διαδικασιών.



Όντας ο ίδιος τελειομανής, όταν το τελικό προϊόν είναι έτοιμο, ξοδεύει χρόνο όχι μόνο για τον έλεγχο του προϊόντος από τεχνικής απόψης αλλά και για την αισθητική της συσκευασίας, την παράδοση του προϊόντος και ούτω καθεξής. Επιπλέον, ως Διευθύνων Σύμβουλος, προσπαθεί να βρει νέα εξειδικευμένα τμήματα της αγοράς, να σχεδιάσει νέα προϊόντα στη βάση νέων διαθέσιμων πρώτων υλών ενώ πρέπει να διασφαλίσει παράλληλα ότι όλοι οι εργαζόμενοι εκτελούν τα καθήκοντά τους όπως πρέπει. Μερικές φορές αισθάνεται τόσο πνιγμένος με τις υποχρεώσεις και τις ευθύνες που έχει, που σκέφτεται να τα παρατήσει.





Ερώτηση: Ποιο είναι το πρόβλημα σε αυτή την κατάσταση; Ποιοι ρόλοι συγχέονται;



Απάντηση: ο ΥΥ αναλαμβάνει πολλούς εργασιακούς ρόλους ταυτόχρονα. Εκτελεί καθήκοντα συντονιστή (ρόλος κοινωνικού χαρακτήρα), ειδικού (καλλιεργητή), υλοποιητή (ρόλος δράσης/εκτέλεσης) και ολοκληρωτή (ρόλος δράσης/εκτέλεσης). Επομένως, η εξάντληση που αισθάνεται δε μας εκπλήττει. Τα δυνατά του σημεία είναι σαφώς οι ρόλοι που απαιτούν σκέψη, εφόσον αυτός κατέχει τις τεχνικές γνώσεις γύρω από το προϊόν.

Από την άλλη πλευρά, ο ΒΒ συνδυάζει πολλούς ρόλους ταυτόχρονα, όπως αυτόν του καλλιεργητή (που συγκαταλέγεται στους ρόλους που απαιτούν σκέψη) και του διαμορφωτή (ρόλος δράσης), αλλά αυτό που αποτελεί κυρίως το στοιχείο του είναι ο ρόλος του επόπτη (ρόλος κοινωνικού χαρακτήρα). Ωστόσο, δεν μπορεί ποτέ να εκτελέσει τον τελευταίο ρόλο επί του παρόντος, εξαιτίας του χρόνου που απαιτούν οι άλλοι ρόλοι. Ίσως η ομάδα στερείται των πλεονεκτημάτων που θα μπορούσε να αποφέρει η εργασία του ΒΒ στον ρόλο του επόπτη, αν είχε την ευκαιρία να επενδύσει περισσότερο χρόνο σε αυτόν.



Ερώτηση: Ποιες αλλαγές θα εφαρμόζατε;



Ο ΥΥ θα πρέπει να εξετάσει το ενδεχόμενο να σταματήσει να αναλαμβάνει τόσους πολλούς ρόλους ταυτόχρονα. Θα πρέπει μάλλον να επικεντρωθεί στους ρόλους που κανείς άλλος δεν μπορεί να εκτελέσει και να αποκτήσει ξανά επαφή με το δυνατό του στοιχείο (φυσικά αυτό δεν σημαίνει ότι θα πρέπει να σταματήσει να είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και να μην συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων και στη χάραξη στρατηγικής), εστιάζοντας περισσότερο στους ρόλους που απαιτούν σκέψη. Παρομοίως, ο ΒΒ θα πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στους ρόλους κοινωνικού χαρακτήρα, αντικαθιστώντας τους ρόλους που απαιτούν σκέψη τους οποίους αναλαμβάνει επί του παρόντος.

Ο ρόλος της ΑΑ είναι αρκετά απαιτητικός, διότι, από τη μία πλευρά, δουλεύει υπερωρίες, πέρα από τις ώρες της πρώτης της εργασίας, για ανταπεξέλθει επαγγελματικά στις απαιτήσεις της APÉsence. Μια τέτοια προοπτική θα μπορούσε να οδηγήσει στην εξουθένωση, η οποία μπορεί να αποβεί επιζήμια στη συνεργασία μεταξύ των τριών συνεργατών. Μια πιθανή λύση του προβλήματος θα ήταν η πρόσληψη ενός νέου ατόμου για την ανάληψη των διοικητικών και λογιστικών καθηκόντων, ούτως ώστε η ΑΑ να μπορεί να επικεντρωθεί σε εργασίες και να αναλάβει ρόλους στους οποίους μπορεί να αποδώσει καλύτερα, όπως π.χ. στο ρόλο του συντονιστή ή του εργάτη ομάδας. Μπορεί επίσης να μοιραστεί αυτούς τους ρόλους με τον ΥΥ, για να τον απαλλάξει από το βάρος της ευθύνης του και για να αποφύγουν και οι δύο το ενδεχόμενο της εξουθένωσης.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- [Assessment prior to establishing a start-up, BDC, the Business Development Bank of Canada, made up of 6 sections.](#)
- [An introductory video on Belbin's team roles and their role on team dynamics.](#)
- [A 5-page PDF on Holland's Occupational Personality Types.](#)



ΜΑΘΗΜΑ 2: Συγκρότηση ομάδας

Στο Μάθημα 2, καλύπτονται τα ακόλουθα μέσω της πλατφόρμας του AgriCharima:

- ⇒ Εισαγωγή: Γιατί είναι σημαντική η συγκρότηση ομάδας για την επιτυχία μιας επιχείρησης;
- ⇒ Συγκρότηση ομάδας και ευθυγράμμιση ατομικών και ομαδικών στόχων.
 - Συγκρότηση ομάδας
 - Ευθυγράμμιση ατομικών και ομαδικών στόχων
- ⇒ Βοηθητικά εργαλεία για τη συγκρότηση βέλτιστων ομάδων για τις νεοφυείς επιχειρήσεις.
- ⇒ Πώς να καθορίσετε ρόλους, να δημιουργήσετε δομές και να διαχειριστείτε θέματα λήψης αποφάσεων
 - Καθιέρωση ρόλων
 - Απαραίτητοι ρόλοι για τη συγκρότηση μιας ομάδας (πρώιμα στάδια μιας νεοσύστατης επιχείρησης): επίγνωση των στόχων και προσδιορισμός των ρόλων που χρειάζονται
 - Κτηριακές δομές
 - Διαδικασία λήψης αποφάσεων

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται για το Μάθημα 2 καλύπτουν ένα συνδυασμό των προαναφερθέντων θεμάτων. Οι δραστηριότητες σκοπεύουν στην ανάπτυξη διαφόρων ήπιων δεξιοτήτων, όπως οι δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, οι επικοινωνιακές και ηγετικές δεξιότητες.



Δραστηριότητα στη συγκρότηση ομάδας και η σημασία της

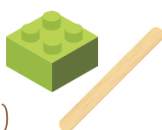


Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση και αναγνώριση της σημασίας των διαφορετικών ρόλων σε μια ομάδα και πώς αυτό μπορεί να συμβάλει στην επιτυχία μιας επιχείρησης. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων και στρατηγικής.

Απαιτούμενο υλικό:

- Δομικά μπλοκ
- Ξυλάκια παγωτού (προαιρετικό)



Διάρκεια: 25-30 λεπτά

Βήματα

1

Πριν από την έναρξη της δραστηριότητας, κατασκευάστε ένα γεωργικό γλυπτό χρησιμοποιώντας τουβλάκια (και ξυλάκια παγωτού) και καλύψτε το, ούτως ώστε να μην φαίνεται στους εκπαιδευομένους.



2

Χωρίστε τους εκπαιδευομένους σε ομάδες των 2-8 ατόμων και δώστε τους την ίδια ποσότητα δομικών μπλοκ.



3

Καλέστε ένα μέλος από κάθε ομάδα να έρθει και να ρίξει μια γρήγορη ματιά στο γλυπτό για 10 δευτερόλεπτα.



4

Μετά από αυτό, κάθε μέλος της ομάδας επιστρέφει στην ομάδα του και έχει 25 δευτερόλεπτα για να περιγράψει αυτό που είδε, προκειμένου να αναδημιουργήσει το γλυπτό.



5

Μόλις περάσουν τα 25 δευτερόλεπτα, ένα άλλο μέλος από κάθε ομάδα επαναλαμβάνει την ίδια διαδικασία. Αυτό συνεχίζεται μέχρι μία από τις ομάδες καταφέρει να κατασκευάσει με επιτυχία ένα αντίγραφο του αρχικού γλυπτού.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα αναγνωρίσουν ότι κάθε μέλος μιας ομάδας είναι απαραίτητο για την επιτυχία μιας επιχείρησης. Επίσης, η δραστηριότητα αυτή θα ενισχύσει την ομαδική εργασία και το δέσιμο της ομάδας, ωθώντας τα μέλη να αναπτύξουν νέες στρατηγικές στην επίλυση προβλημάτων και να τονώσουν την αυτοπεποίθησή τους.



Δραστηριότητα γύρω από τη σημασία της ύπαρξης διαφορετικών προοπτικών σε μια ομάδα



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Αναγνώριση της σημασίας ύπαρξης διαφορετικών προοπτικών και απόψεων σε μια ομάδα. Μια άλλη δεξιότητα που αναπτύσσεται μέσω αυτής της δραστηριότητας είναι η δημιουργικότητα.

Απαιτούμενο υλικό:

- Ασπροπίνακας
- Αυτοκόλλητα σημειώματα



Διάρκεια: 25-30 λεπτά

Βήματα

1

Ζητήστε από όλους τους εκπαιδευόμενους να συγκεντρωθούν σε έναν κύκλο.



2

Ξεκινήστε το παιχνίδι αφηγούμενοι τις τρεις πρώτες γραμμές μιας ιστορίας αναφορικά με μια αγροεπιχείρηση.

Ωρα για μια ιστορία...

3

Μετά από τις τρεις προτάσεις, αναφωνείτε "ξαφνικά" και το άτομο που κάθεται δίπλα σας πρέπει να συνεχίσει με την αφήφηση της ιστορίας.



4

Η διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι όλοι οι εκπαιδευόμενοι να έχουν σκεφτεί και αφηγηθεί τρεις γραμμές για την ολοκλήρωση της ιστορίας.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτογνωσία και θα είναι σε θέση να επικοινωνούν καλύτερα την ιδέα για τον εαυτό τους στους άλλους.



Ιδέες ιστοριών

Ξενικώντας την ιστορία...

Κατά την έναρξη του COVID-19, η Amy έχασε τη μόνιμη θέση εργασίας που είχε ως διευθύντρια σε εστιατόριο. Δυσκολευόταν να αποφασίσει τι ήθελε να κάνει στη συνέχεια, όταν ξαφνικά....



Ο Χάρι αποφάσισε να πάει να εργαστεί στο εξωτερικό σε μια φάρμα για το καλοκαίρι. Πάντα τον γοήτευε η γεωργία, αλλά ποτέ δεν είχε την ευκαιρία να το δοκιμάσει. Μόλις έφτασε στο αγρόκτημα, ξαφνικά....

Η πόλη (όνομα) αντιμετώπιζε ανέκαθεν προβλήματα ρύπανσης. Ωστόσο, τους τελευταίους μήνες, κάτι είχε αλλάξει. Οι κάτοικοι της πόλης άρχισαν να αρρωσταίνουν ξαφνικά, και....



Η Μάγια πάντα ήθελε να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση, αλλά ποτέ δεν είχε το χρόνο να εξερευνήσει τις διαθέσιμες επιλογές. Όταν έλαβε μια μέρα ένα email στον υπολογιστή της, ξαφνικά....



Δραστηριότητα στη λήψη αποφάσεων σε μια ομάδα



Μαθησιακός στόχος:

Εξάσκηση ηγετικών δεξιοτήτων για τη λήψη συναινετικών αποφάσεων.

Απαιτούμενο υλικό:

- Κόλλα χαρτί
- Μολύβια/Πένες



Διάρκεια: 15-20 λεπτά

Βήματα

1

Ζητήστε από τους εκπαιδευομένους να σχηματίσουν ομάδες των 3-4 ατόμων.

2

Παρουσιάστε σε κάθε ομάδα το ίδιο σενάριο και κάντε μια λίστα με τις λύσεις.



3

Κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει μια λύση με την οποία συμφωνεί και να δικαιολογήσει την επιλογή της σε 5 λεπτά.



4

Η δραστηριότητα μπορεί να συνεχίσει με διαφορετικά σενάρια.



5

Στη συνέχεια, ζητήστε από τους μαθητές να σκεφτούν: Πήρε κάποιος (ή περισσότερα άτομα) το προβάδισμα; Ένωσε/αν φυσιολογικά ή εξαναγκασμό; Γιατί συμφώνησαν; (π.χ. λόγω περιορισμένου χρόνου ή λόγω της πειθούς των ατόμων)



Συμβουλή: Για να αυξήσετε το επίπεδο δυσκολίας της δραστηριότητας, ζητήστε από τους εκπαιδευομένους να βρουν τις λύσεις από μόνοι τους.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι ομάδες θα έχουν εξασκηθεί στις επικοινωνιακές και ηγετικές δεξιότητες καθώς και στις δεξιότητες επιχειρηματικού σχεδιασμού.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [σύντομο βίντεο](#) που παρουσιάζει έξι τρόπους με τους οποίους μπορεί να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων σε μια ομάδα.
- Ένα διαδικτυακό [άρθρο](#) που κάνει εισαγωγή σε θεμελιώδεις τεχνικές λήψης αποφάσεων.
- Αρκετές πρακτικές δραστηριότητες από τους υπεύθυνους συγγραφείς της Ενότητας αυτής, οι οποίες έχουν στόχο να αξιολογήσουν την κατανόηση των μαθητών σχετικά με τα υπό εξέταση θέματα
 - Περιπτωσιολογική μελέτη του Achirampanos, μιας επιχείρησης υπό γυναικεία διοίκηση.
 - Δραστηριότητα συμπλήρωσης κενών για τη διερεύνηση της έννοιας της ομάδας σε μια επιχείρηση.
 - Μια άσκηση αντιστοίχισης με όρους και ορισμούς.
 - Ερώτηση προς συζήτηση.
 - Ασκήσεις Σωστό ή Λάθος / Ναι ή Όχι



Μάθημα 3: Εμπλουτισμός της Ομάδας με νέα μέλη

Στο Μάθημα 3, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα μέσω της πλατφόρμας AgriCharima:

- ⇒ Οι ποιότητες μιας καλής ομάδας (χαρακτηριστικά αποτελεσματικής ομαδικής εργασίας)
- ⇒ Διαχείριση ταλέντων
- ⇒ Επιλογή νέων μελών: η σημασία των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της προσωπικότητας (το τεστ αξιολόγησης των πέντε μεγάλων χαρακτηριστικών)
- ⇒ Τρόποι παροχής κινήτρων στα μέλη της ομάδας μιας επιχείρησης
- ⇒ Τι σημαίνει να είσαι ένας ηγέτης που δίνει κίνητρα

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 3 καλύπτουν ένα συνδυασμό των προαναφερθέντων θεμάτων. Οι δραστηριότητες σκοπεύουν στην ανάπτυξη διάφορων ήπιων δεξιοτήτων, όπως είναι οι δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, οι επικοινωνιακές και οι ηγετικές ικανότητες.



Δραστηριότητα αναφορικά με την αλληλεπίδραση μεταξύ διαφορετικών ατόμων



Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση των τρόπων με τους οποίους μπορεί κανείς να προσαρμόσει τον τρόπο που επικοινωνεί και αντιμετωπίζει διαφορετικά άτομα.

Απαιτούμενο υλικό:

- Κόλλα χαρτί
- Μολύβι/Πένα



Διάρκεια: 15-20 λεπτά

Βήματα



1

Επιλέξτε 6 εκπαιδευόμενους ως εθελοντές.

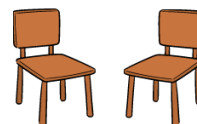
2

Ένας εκπαιδευόμενος πρέπει να υποδυθεί το ρόλο ενός εργαζομένου που πρόσφατα παρέλειψε να παρευρεθεί σε συναντήσεις ή άργησε να πάει στη δουλειά. Καθένας από τους άλλους πέντε εκπαιδευόμενους επιδεικνύει ένα διαφορετικό στυλ ηγεσίας (για εξοικονόμηση χρόνου, ορίστε για κάθε εκπαιδευόμενο ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό προσωπικότητας)



3

Ζητήστε από όλους τους μαθητές να σχηματίσουν έναν κύκλο και τοποθετήστε δύο καρέκλες στη μέση του κύκλου.



4

Μετά από κάθε επίδειξη του τρόπου αντιμετώπισης του εργαζομένου, ζητήστε από όλη την ομάδα να προβληματιστεί σχετικά με τις διαφορετικές προσεγγίσεις στα στυλ ηγεσίας. Για παράδειγμα, η ομάδα θα μπορούσε να εξετάσει τι λειτουργήσει αποτελεσματικά και τι όχι.



5

Τέλος, για να ολοκληρώσετε τη δραστηριότητα, ζητήστε από την ομάδα να σκεφτεί τι θα έκανε ένας "ιδανικός" ηγέτης στο σενάριο αυτό.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν καλύτερα τα διαφορετικά στυλ επικοινωνίας και αντιμετώπισης ατόμων, ενώ θα συνειδητοποιήσουν επίσης ποιο στυλ ηγεσίας θα ήθελαν να υιοθετήσουν.



Δραστηριότητα αναφορικά με την επιλογή των μελών και τα 5 Μεγάλα Χαρακτηριστικά



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα διαφορετικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας των μελών μιας ομάδας επηρεάζουν τις αλληλεπιδράσεις τους στον εργασιακό χώρο.

Απαιτούμενο υλικό:

- Κάρτες όπου θα είναι γραμμένα τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της προσωπικότητας (το φάσμα των 5 μεγάλων χαρακτηριστικών της προσωπικότητας, π.χ. νευρωτισμός, άγχος, αρνητικός τρόπος σκέψης, λίγη επιθετικότητα κ.λπ.)



Διάρκεια: 15-20 λεπτά

Βήματα

1

Δώστε σε κάθε εκπαιδευόμενο μια κάρτα λέγοντάς του να ενεργήσει όπως του υποδεικνύει η λέξη που αναγράφεται σε αυτή.

2

Σχηματίστε ζευγάρια των 2 ατόμων και ζητήστε από τον εκπαιδευόμενο που κρατά την κάρτα να ενεργήσει σύμφωνα με τη λέξη που του υποδεικνύεται ενώ ο άλλος εκπαιδευόμενος προσπαθεί να την μαντέψει.

3

Ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν πώς τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας επηρεάζουν μια ομάδα και τη δυναμική της στο χώρο εργασίας.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν πώς αλληλεπιδρούν οι προσωπικότητες στον εργασιακό χώρο, τη σημασία τους και τη δυναμική που δημιουργείται.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [τεστ αυτοαξιολόγησης](#) των πέντε μεγάλων χαρακτηριστικών της προσωπικότητας
- Ένα [βίντεο στο YouTube](#) σχετικά με την ψυχολογική ασφάλεια στον χώρο εργασίας
- Ένα διαδικτυακό [άρθρο](#) του Forbes με τίτλο «How to Scale Your Startup With The Best Talent» (Πώς να Κλιμακώσετε τη Νεοφυή σας Επιχείρησή με τα Καλύτερα Ταλέντα)
- ένα [βίντεο στο YouTube](#) σχετικά με το πώς να είστε ηγέτης που δίνει κίνητρα

Πρόγραμμα Ενότητας 1 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων

Αυτή η ενότητα των ηλεκτρονικών μαθημάτων χωρίζεται σε τρία μαθήματα, που διαρκούν συνολικά 8 ώρες.

	Στάδια μαθήματος	Διάρκεια
B.1.1.	Τι είναι μια αγροτική νεοφυής επιχείρηση;	2 ώρες
B.1.2.	Οι ρόλοι και οι προσωπικότητες σε μια ομάδα - Οι ρόλοι της ομάδας σύμφωνα με το μοντέλο του Belbin - Η θεωρία του Holland για τους 6 διαφορετικούς τύπους επαγγελματικής προσωπικότητας	
B.1.3.	Περαιτέρω έρευνα και τεστ αυτοαξιολόγησης	
B.1.4.	Πρακτικές Δραστηριότητες	
B.2.1.	Εισαγωγή: Γιατί είναι σημαντική η συγκρότηση ομάδας για την επιτυχία μιας νεοφυούς επιχείρησης;	3 ώρες
B.2.2.	Συγκρότηση ομάδας και ευθυγράμμιση των ατομικών και ομαδικών στόχων. - Συγκρότηση ομάδας - Ευθυγράμμιση ατομικών και ομαδικών στόχων	
B.2.3.	Βοηθητικά εργαλεία για τη συγκρότηση βέλτιστων ομάδων για τις νεοφυείς επιχειρήσεις.	
B.2.4.	Η καθιέρωση των ρόλων, της οργανωτικής δομής και της διαδικασίας λήψης αποφάσεων μιας επιχείρησης - Καθιέρωση ρόλων - Απαραίτητοι ρόλοι για τη συγκρότηση μιας ομάδας - Κτηριακές δομές - Διαδικασία λήψης αποφάσεων σε μια ομάδα	
B.2.5.	Περαιτέρω Έρευνα	
B.2.6.	Πρακτικές Δραστηριότητες	
B.3.1.	Οι ποιότητες μιας καλής ομάδας (χαρακτηριστικά αποτελεσματικής ομαδικής εργασίας)	3 ώρες
B.3.2.	Διαχείριση ταλέντων	
B.3.3.	Επιλογή νέων μελών – η σημασία των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της προσωπικότητας (το τεστ αξιολόγησης των πέντε μεγάλων χαρακτηριστικών)	



B.3.4	Τρόποι παροχής κινήτρων στα μέλη της ομάδας (βασικές ηγετικές δεξιότητες, πώς να εμπνέετε και να δίνετε κίνητρα) - Τι σημαίνει να είσαι ένας ηγέτης που δίνει κίνητρα;	
B.3.5	Περαιτέρω έρευνα	
B.3.6 .	Πρακτικές δραστηριότητες	
ΣΥΝΟΛΟ:		8 ώρες

Συμβουλές για τους εκπαιδευτικούς

- Κάθε μάθημα είναι δομημένο ούτως ώστε να διαρκέσει 30 λεπτά. Ωστόσο, όταν τα χρησιμοποιείτε για σκοπούς προγραμμάτων κατάρτισης/ επιμόρφωσης της νεολαίας, μπορείτε να τροποποιήσετε τη διάρκειά τους και τις αντίστοιχες υποενότητες ανάλογα με τις μαθησιακές ανάγκες των συμμετεχόντων.
- Μπορείτε να ξεκινήσετε τα μαθήματα ανά πάσα στιγμή και να τα παρακολουθήσετε με ρυθμό. Συνιστάται να είστε προσεκτικοί και πρακτικοί όσον αφορά τη διαχείριση του χρόνου, αξιοποιώντας στο έπακρο τον χρόνο που αφιερώνεται σε κάθε μάθημα.
- Τα μαθήματα των ενοτήτων είναι δομημένα χρονολογικά, γι' αυτό είναι καλύτερο να ακολουθήσετε τη σειρά. Από την άλλη πλευρά, η σειρά των υποενοτήτων μπορεί να τροποποιηθεί, καθώς αυτές λειτουργούν συμπληρωματικά με το μάθημα και δεν ακολουθούν συγκεκριμένη σειρά.
- Οι πρακτικές δραστηριότητες είναι καλύτερα να πραγματοποιούνται μετά από κάθε μάθημα. Ωστόσο, εάν το κρίνετε σκόπιμο, μπορείτε επίσης να πραγματοποιήσετε το πρακτικό μέρος μετά τις υποενότητες.
- Σε κάθε μάθημα, πρόσθετο υλικό, όπως άρθρα ή βίντεο, προστίθενται στα θέματα που διερευνώνται. Μπορείτε να επιλέξετε αν θέλετε να τα συμπεριλάβετε μετά από κάθε θέμα, στο τέλος δηλαδή κάθε μαθήματος, ή εάν προορίζονται μόνο για προσωπική χρήση από τους συμμετέχοντες.



Αποτέλεσμα 3

Ενότητα 2: Ανάπτυξη χρήσιμων ήπιων δεξιοτήτων στην αγρο-επιχειρηματικότητα μέσω καινοτόμων πρακτικών δραστηριοτήτων

Το τρίτο αποτέλεσμα του έργου επικεντρώνεται στον προσδιορισμό των ήπιων δεξιοτήτων και την ανάπτυξή τους. Περιλαμβάνει επίσης διαδραστική μάθηση, καινοτόμες πρακτικές δραστηριότητες για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και αντίστοιχη εξέταση στις δεξιότητες αυτές ως μέρος αξιολόγησης της προόδου των εκπαιδευομένων. Σε αντίθεση με την Ενότητα 1, η Ενότητα 2 ασχολείται με τον προσδιορισμό των ήπιων δεξιοτήτων που απαιτούνται στον τομέα της αγρο-επιχειρηματικότητας, ώστε να μπορούν οι νέοι που διαμένουν σε απομακρυσμένες και απομονωμένες γεωργικές περιοχές να προσδιορίζουν τις βασικές εκείνες ήπιες δεξιότητες που χρειάζονται να αναπτύξουν ούτως ώστε να εφαρμόζουν καινοτόμες λύσεις στον τομέα της αγρο-οικονομίας.

Η «Ενότητα 2: Ανάπτυξη χρήσιμων ήπιων δεξιοτήτων στην αγρο-επιχειρηματικότητα μέσω καινοτόμων πρακτικών δραστηριοτήτων» περιλαμβάνει πέντε μαθήματα.

- Μάθημα 1: Εισαγωγή
- Μάθημα 2: Δεξιότητες εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών
- Μάθημα 3: Διοικητικές δεξιότητες
- Μάθημα 4: Στρατηγικές δεξιότητες
- Μάθημα 5: Δεξιότητες συνεργασίας

Μαθησιακοί στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα της Ενότητας 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων

Μαθησιακοί στόχοι:

- Κατανόηση της έννοιας της αγρο-επιχειρηματικότητας και της χρησιμότητας των ήπιων δεξιοτήτων
- Κατανόηση της σημασίας των δεξιοτήτων εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών και τον τρόπο εφαρμογής τους
- Εξέταση των διάφορων διοικητικών στυλ και των επιπτώσεων τους
- Σχεδιασμός και υιοθέτηση στρατηγικών σχεδίων σύμφωνα με τις επιχειρηματικές ανάγκες και τις απρόβλεπτες καταστάσεις
- Εξερεύνηση διάφορων τρόπων επικοινωνίας και δικτύωσης

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν την αξία της πρόσκτησης ήπιων δεξιοτήτων στον τομέα της αγρο-αγρο-επιχειρηματικότητας
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους επιχειρηματικούς κινδύνους εφαρμόζοντας την ανάλυση SWOT
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους τα διαφορετικά διοικητικά στυλ επηρεάζουν τον χώρο εργασίας



- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν στρατηγικές δεξιότητες σε προσομοιωμένες επιχειρηματικές καταστάσεις
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να προσαρμόζουν τους τρόπους τους στην επικοινωνία και τη δικτύωση ανάλογα με το άτομο

Μάθημα 1: Εισαγωγή

Στο Μάθημα 1, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα μέσω της πλατφόρμας του AgriCharima:

- ⇒ Τι είναι η αγρο-επιχειρηματικότητα;
- ⇒ Τι είναι οι ήπιες δεξιότητες; Τις έχετε ακούσει ξανά;

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 1 καλύπτουν ένα συνδυασμό των προαναφερθέντων θεμάτων και έχουν σκοπό να βοηθήσουν τους εκπαιδευομένους να διευρύνουν την κατανόηση τους στον τομέα της αγρο-επιχειρηματικότητας και των ήπιων δεξιοτήτων στην πράξη.



Δραστηριότητα για την κατανόηση μιας αγροεπιχείρησης



Μαθησιακός στόχος:

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι οι εκπαιδευόμενοι να συνεργαστούν σε ομάδες και να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες. Ο κύριος στόχος είναι να μπορέσουν οι εκπαιδευόμενοι να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες για να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση.

Απαιτούμενο υλικό:

- Ασπροπίνακας
- Μαρκαδόροι



Διάρκεια: 90 λεπτά

Βήματα

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των 2-6 ατόμων. Ζητήστε από κάθε ομάδα να αναπτύξει το προϊόν ή την υπηρεσία της στον τομέα της γεωργίας και να το παρουσιάσουν. Η παρουσίαση πρέπει να είναι επαγγελματική και να περιλαμβάνει τα εξής:

1

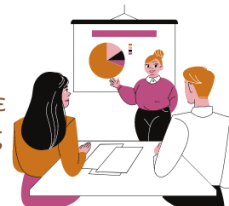
- Εμπορική επωνυμία
- Ετικέτα μάρκας
- Επιχειρηματικό σχέδιο
- Σχέδιο μάρκετινγκ
- Οικονομικά στοιχεία (προαιρετικά)



2

3

Αφού αναπτύξουν ένα αξιόπιστο σχέδιο, ζητήστε τους να παρουσιάσουν και να πουλήσουν την ιδέα τους μπροστά σε επενδυτές. Ενθαρρύνετε τους επενδυτές να κάνουν σχετικές ερωτήσεις και να αξιολογήσουν αντικειμενικά κάθε ομάδα.



4

Η ομάδα που θα εξασφαλίσει τη μεγαλύτερη χρηματοδότηση, κερδίζει.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:



Αυτή η δραστηριότητα καλλιέργειας ομαδικού πνεύματος αποσκοπεί στην προώθηση των ηγετικών ικανοτήτων, της καινοτόμου σκέψης, της οικοδόμησης εμπιστοσύνης και του επιχειρηματικού πνεύματος μεταξύ των μελών της ομάδας. Επιπλέον, η δραστηριότητα επιδιώκει να προωθήσει την ομαδική εργασία και την προσπάθεια για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [Σύντομο Κουίζ](#) (Google Form) για εξέταση των νέων γνώσεων των εκπαιδευομένων.
- Ένα [Τεστ Αξιολόγησης Ικανοτήτων](#) που αποτελείται από 30 ερωτήσεις, το οποίο αξιολογεί ποια δεξιότητα κατέχουν περισσότερο οι εκπαιδευόμενοι.



Μάθημα 2: Δεξιότητες εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών

Στο Μάθημα 2, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα μέσω της πλατφόρμας του AgriCharima:

- ⇒ Μια επισκόπηση στις δεξιότητες εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών
- ⇒ Αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών
- ⇒ Ανάγκες της αγοράς και πελατοκεντρική προσέγγιση
- ⇒ Επίγνωση των επιχειρηματικών κινδύνων
- ⇒ Καινοτομικότητα
- ⇒ Ανάλυση SWOT

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 2 καλύπτουν ένα συνδυασμό των προαναφερθέντων ενοτήτων και έχουν σκοπό να προσφέρουν μια ολιστική προσέγγιση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων εύρεσης και εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών.



Δραστηριότητα αναφορικά με την Ανάλυση SWOT στον αγροτικό τομέα



Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση του τρόπου εκτέλεσης μιας ανάλυσης SWOT

Απαιτούμενο υλικό:

- Αποκόμματα εκτυπωμένων σημειώσεων όπου θα είναι γραμμένα τα δυνατά και αδύνατα σημεία, οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι.
- Μαγνητικές καρφίτσες/ταινία



Διάρκεια: 20-25 λεπτά

Βήματα

1

Μοιράστε ένα σετ σημειώσεων που περιέχουν τα δυνατά σημεία, τα αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους στο πλαίσιο μιας αγροτικής επιχείρησης σε μια συγκεκριμένη χώρα ή τοποθεσία.

2

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να σχηματίσουν ομάδες των 3-4 ατόμων και να ταξινομήσουν τα δυνατά σημεία, τα αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους στην αντίστοιχη θέση στον πίνακα SWOT.

3

Ενθαρρύνετε τους να βρουν δικές τους ιδέες και να τις προσθέσουν στον πίνακα.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν κατανοήσει καλύτερα τι περιλαμβάνει κάθε μέρος του πίνακα SWOT, πώς να εκτελέσουν την ανάλυση και να συνεργαστούν για να καταλήξουν σε μια ανάλυση SWOT όσον αφορά τον αγροτικό τομέα της δικής τους γεωγραφικής τοποθεσίας. Η δραστηριότητα αυτή θα βοηθήσει επίσης τους εκπαιδευόμενους να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους στην επικοινωνία, την ομαδική εργασία, την επίλυση προβλημάτων και τον εντοπισμό των κενών της αγοράς.



Δραστηριότητα αναφορικά με την επίγνωση των οικονομικών κινδύνων και της διαχείρισής τους



Μαθησιακός στόχος:

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι τους οικονομικούς κινδύνους στις νεοφυείς αγροτικές επιχειρήσεις και στον τρόπο διαχείρισής τους.

Απαιτούμενο υλικό:

- Ασπροπίνακας
- Αυτοκόλλητα σημειώματα



Διάρκεια: 30-60 λεπτά

Βήματα

1

Ξεκινήστε προτείνοντας ένα πρόβλημα στον πίνακα (π.χ. κλιματική αλλαγή στη γεωργία, έλεγχος παρασίτων, σύγκρουση εντός της ομάδας).



2

Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν πιθανές λύσεις για το πρόβλημα λαμβάνοντας επίσης υπόψη τους περιορισμούς, γράφοντας τις λύσεις στα αυτοκόλλητα σημειώματα.



3

Χαρτογραφήστε κάθε λύση στον πίνακα υπό τη μορφή ενός φάσματος ή με τη βοήθεια διαφορετικών παραγόντων, όπως π.χ. μια ήπια προς πιο επιθετική προσέγγιση ή μια πιο ασφαλή προς λιγότερο ασφαλή προσέγγιση. κ.λπ.



4

Χρησιμοποιήστε τις αυτοκόλλητες σημειώσεις και τοποθετήστε τις στην κατάλληλη θέση του πίνακα με βάση τις απαντήσεις. Ομαδοποιήστε τις λύσεις που είναι παρόμοιες. Αυτό θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε τις λύσεις που τα μέλη της ομάδας θεωρούν ιδανικές.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Η δραστηριότητα αυτή επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να διερευνήσουν πιθανούς κινδύνους και ποικίλες στρατηγικές για τη διοίκηση των νεοφυών τους αγροτικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, ωθεί τα μέλη της ομάδας να σκεφτούν με αντισυμβατικούς όρους όσον αφορά την επιτυχία της επιχείρησής τους σε μια μακροπρόθεσμη βάση.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [Σύντομο Κουίζ](#) για την αξιολόγηση των γνώσεων των εκπαιδευόμενων σχετικά με τις δεξιότητες εκμετάλλευσης επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Μια άσκηση στην [Google Form](#) όπου οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να βάλουν τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν για να ολοκληρώσουν μια ανάλυση SWOT στη σωστή σειρά.



Μάθημα 3: Διοικητικές δεξιότητες

Στο Μάθημα 3, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα στην πλατφόρμα του AgriCharima:

- ⇒ Επισκόπηση των δεξιοτήτων διοίκησης επιχειρήσεων
- ⇒ Δεξιότητες χρηματοοικονομικής διαχείρισης και διοίκησης επιχειρήσεων
- ⇒ Οι δεξιότητες στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων
- ⇒ Δεξιότητες στην άριστη εξυπηρέτηση πελατών
- ⇒ Δεξιότητες στο σχεδιασμό ενός επιχειρηματικού πλάνου

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 3 καλύπτουν ένα συνδυασμό των προαναφερθέντων θεμάτων, εμπλέκοντας τους εκπαιδευόμενους σε προσομοιωμένα σενάρια με απρόβλεπτες καταστάσεις.



Δραστηριότητα για την κατανόηση και την ανάπτυξη των διοικητικών δεξιοτήτων



Μαθησιακός στόχος:

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην ενίσχυση της κριτικής, δημιουργικής και στρατηγικής σκέψης και των δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο μιας δυναμικής ομάδας/ηγεσίας.

Απαιτούμενο υλικό:

- Εκτύπωση λίστας αντικειμένων



Διάρκεια: 20-25 λεπτά

Βήματα

1

Χωρίστε τους μαθητές σε δύο ομάδες και παρουσιάστε τους μια κατάσταση επιβίωσης που σχετίζεται με τη γεωργία, όπως πλημμύρες, κλοπή καλλιεργειών, χωροκατακτητικά είδη, μείωση της γονιμότητας του εδάφους.



2

Στη συνέχεια, παρουσιάστε τους έναν κατάλογο με αντικείμενα που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα σε αυτή την περίπτωση.



3

Προκαλέστε τις ομάδες να επιλέξουν πέντε αντικείμενα που θα τις βοηθήσουν να επιβιώσουν.



4

Αφού ολοκληρώσουν την επιλογή των αντικειμένων τους, ζητήστε τους να αιτιολογήσουν τις επιλογές τους και να εξηγήσουν πώς θα χρησιμοποιούσαν αυτά αντικείμενα για να ανταπεξέλθουν σε αυτή την κατάσταση.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν καλύτερα τη σημασία των διοικητικών ικανοτήτων σε διάφορες καταστάσεις και πώς μπορούν να σκέφτονται αντισυμβατικά όταν ενεργούν σε ομάδας.



Δραστηριότητα στην καινοτομικότητα και την αυτογνωσία



Μαθησιακός στόχος:

Η δραστηριότητα έχει ως στόχο να προάγει τη δημιουργική σκέψη και να αυξήσει το επίπεδο αυτογνωσίας των εκπαιδευομένων.

Απαιτούμενο υλικό:

- Κέρματα
- Τετράδιο σημειώσεων
- Πένες/Μολύβια



Διάρκεια: 20-25 λεπτά

Βήματα

1

Ζητήστε από τους εκπαιδευομένους να αδειάσουν τις τσέπες τους, τα πορτοφόλια τους κ.λπ. από τυχόν κέρματα και να τα τοποθετήσουν στο τραπέζι.



Προτείνουμε στον εκπαιδευτή/επιμορφωτή να διαθέτει επιπλέον νομίσματα για τη δραστηριότητα

2

Καθοδηγήστε τους να δημιουργήσουν το δικό τους λογότυπο χρησιμοποιώντας τα κέρματα που έχουν μπροστά τους μέσα σε δύο λεπτά. Αν οι εκπαιδευόμενοι είναι πολλοί, χωρίστε τους σε ομάδες των 3 ατόμων και ζητήστε τους να κάνουν το ίδιο.



3

Μόλις τελειώσουν με το λογότυπό τους, ρωτήστε τους με ποιους τρόπους αυτό τους αντιπροσωπεύει.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Αυτή η δραστηριότητα δοκιμάζει τη δημιουργικότητα και την ικανότητα συνεργασίας των ατόμων σε μια ομάδα. Επιτρέπει επίσης στους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν αυτογνωσία της προσωπικότητάς τους μέσα σε έναν οργανισμό.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [Σύντομο Κουίζ](#) για την αξιολόγηση των γνώσεων των εκπαιδευομένων σχετικά με τις διοικητικές δεξιότητες
- Οι εκπαιδευόμενοι συμπληρώνουν ένα [τεστ αυτοαξιολόγησης](#) για να ελέγξουν ποιο είναι το επίπεδο των διοικητικών τους δεξιοτήτων.



Μάθημα 4: Στρατηγικές δεξιότητες

Στο Μάθημα 4, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα στην πλατφόρμα του AgriCharima:

- ⇒ Μια επισκόπηση των στρατηγικών δεξιοτήτων
- ⇒ Δεξιότητες επιτήρησης και αξιολόγησης του έργου μιας επιχείρησης
- ⇒ Οι δεξιότητες στον στρατηγικό σχεδιασμό
- ⇒ Δεξιότητες στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 4 καλύπτουν έναν συνδυασμό των προαναφερθέντων θεμάτων, εμπλέκοντας τους εκπαιδευόμενους σε προσομοιωμένα σενάρια με απρόβλεπτες καταστάσεις.



Δραστηριότητα για την κατανόηση και την ανάπτυξη στρατηγικών δεξιοτήτων



Μαθησιακός στόχος:

Στόχος είναι η ανάπτυξη διάφορων δεξιοτήτων που σχετίζονται με την στρατηγική, τη διαπραγμάτευση και την επίλυση προβλημάτων. Στόχος είναι επίσης η δοκιμασία των επικοινωνιακών και ηγετικών δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων.

Απαιτούμενο υλικό:

- Πάζλ Jigsaw



Διάρκεια: 45 λεπτά με 1 ώρα

Βήματα

1

Χωρίστε τους εκπαιδευομένους σε ομάδες των τεσσάρων ή λιγότερων ατόμων.



2

Δώστε σε κάθε ομάδα ένα διαφορετικό παζλ με τον ίδιο βαθμό δυσκολίας. Η παγίδα αυτού του παιχνιδιού είναι ότι κάποια κομμάτια του παζλ θα αναμιχθούν τυχαία με παζλ άλλων ομάδων.



3

Στόχος της δραστηριότητας είναι οι εκπαιδευόμενοι να ολοκληρώσουν το παζλ τους κάνοντας διαπραγμάτευση, ανταλλάσσοντας ή παζαρεύοντας με άλλες ομάδες για να συλλέξουν τα κομμάτια του παζλ που τους λείπουν. Όποια και αν είναι η μέθοδος που θα επιλέξουν, η ομάδα πρέπει να καταλήξει σε συναίνεση πριν δράσει.



4

Η ομάδα που θα ολοκληρώσει πρώτη το παζλ είναι η νικήτρια της δραστηριότητας.



5

Στη συνέχεια, ζητήστε από τους μαθητές να σκεφτούν: Η συναλλαγή τους φάνηκε δίκαια ή άδικη; Θα μπορούσαν να είχαν κάνει κάτι διαφορετικό; Ποια ήταν η στρατηγική τους;



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, τα μέλη της ομάδας θα βελτιώσουν τη συνεργασία και την εκτίμησή τους ο ένας προς τον άλλο. Αυτή η δραστηριότητα προκαλεί τις ομάδες να καταλήξουν σε κοινές αποφάσεις μέσω εντατικοποιημένης επικοινωνίας και συζήτησης. Αφορά επίσης τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και προάγει τις διαπραγματευτικές δεξιότητες.



Δραστηριότητα για τη στρατηγική λήψη αποφάσεων

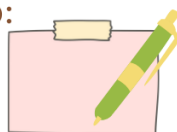


Μαθησιακός στόχος:

Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην ενίσχυση των δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων και της καινοτομίας στο πλαίσιο μιας ομάδας.

Απαιτούμενο υλικό:

- Κόλλα A5
- Πένα



Διάρκεια: 10-20 λεπτά

Βήματα

1

Χωρίστε όλους τους εκπαιδευομένους σε ομάδες των 2-4 παικτών. Ιδανικά, θα μπορούσατε να βάλετε στις ίδιες ομάδες τους εκπαιδευομένους που δεν έχουν ακόμη εργαστεί μαζί.



2

Σκεφτείτε μια σειρά από ανοιχτές ερωτήσεις ή προβλήματα. Τα προβλήματα αυτά μπορεί να σχετίζονται με αγροτικές επιχειρήσεις, προϊόντα ή υπηρεσίες.



3

Δώστε στις ομάδες μια κόλλα A5 και μια πένα.



4

Ζητήστε από τις ομάδες να βρουν λύσεις για το(α) πρόβλημα(τα) που τους δόθηκε(αν).



5

Αξιολογήστε όλες τις λύσεις και επιλέξτε την καλύτερη ως νικήτρια.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, τα μέλη της ομάδας θα έχουν ενισχύσει την αντισυμβατική τους σκέψη και τις ικανότητές τους στη λήψη αποφάσεων. Αυτή η δραστηριότητα είναι επίσης χρήσιμη για το δέσιμο της ομάδας και για την κατανόηση της ανάγκης συγκρότησης μιας ομάδας σε μια αγροτική επιχείρηση.

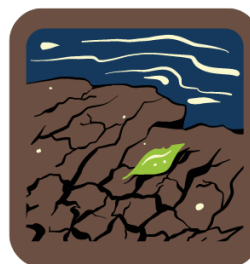


Προτεινόμενα θέματα

Κλιματική αλλαγή



Διάβρωση του εδάφους



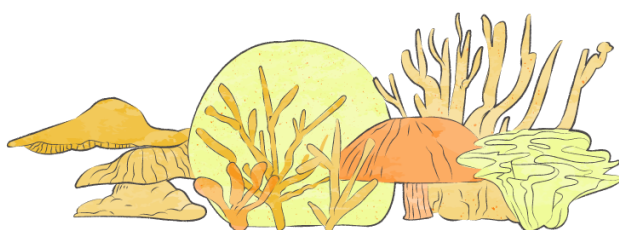
Νέες τεχνολογίες



Γεωργική παραγωγικότητα



Απώλεια βιοποικιλότητας



Συγκρουόμενοι στόχοι σε μια ομάδα





Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [Σύντομο Κουίζ](#) για την αξιολόγηση των γνώσεων των μαθητών σχετικά με τις στρατηγικές δεξιότητες.
- Οι μαθητές πρέπει να συναρμολογήσουν σωστά ένα παζλ για να παρουσιάσουν τον κύκλο της Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων.



Μάθημα 5: Δεξιότητες συνεργασίας

Στο Μάθημα 5, καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα στην πλατφόρμα του AgriCharima:

- ⇒ Επισκόπηση των δεξιοτήτων συνεργασίας
- ⇒ Δεξιότητες που σχετίζονται με τη συνεργασία με άλλους αγρότες και αγροεπιχειρήσεις
- ⇒ Δεξιότητες στη δικτύωση
- ⇒ Ηγετικές δεξιότητες
- ⇒ Σύνοψη των δεξιοτήτων συνεργασίας

Οι πρακτικές δραστηριότητες που προτείνονται στο Μάθημα 5 καλύπτουν έναν συνδυασμό των προαναφερθέντων δεξιοτήτων, εμπλέκοντας τους εκπαιδευόμενους σε προσομοιωμένα σενάρια με απρόβλεπτες καταστάσεις.



Δραστηριότητα για την ενίσχυση των επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων



Μαθησιακός στόχος:

Ανάπτυξη των ικανοτήτων στο μάρκετινγκ και στον τομέα των πωλήσεων σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον. Ενίσχυση της αυτογνωσίας και βελτίωση των διαπραγματευτικών δεξιοτήτων.

Απαιτούμενο υλικό:

- Οποιοδήποτε συνηθισμένο αντικείμενο



Διάρκεια: 30 λεπτά ή περισσότερο

Βήματα

1

Για να παίξετε αυτό το παιχνίδι, ζητήστε από κάθε μέλος της ομάδας να πάρει ένα αντικείμενο που βρίσκεται στην τάξη ή στο χώρο του εργαστηρίου. Εξηγήστε σε κάθε εκπαιδευόμενο ότι μόλις πάρει το αντικείμενο στα χέρια του, θα πρέπει να προσπαθήσει να το πουλήσει στα άλλα μέλη της ομάδας.



2

Ρυθμίστε το χρονόμετρο στα 5 λεπτά και ζητήστε από τα μέλη να κατασκευάσουν ένα επιχείρημα στο οποίο θα εξηγούν τους λόγους για τους οποίους τα άλλα μέλη της ομάδας θα πρέπει να αγοράσουν το συγκεκριμένο προϊόν. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να ορίσουν την τιμή του προϊόντος τους και έχουν ένα λεπτό για να το διαφημίσουν και ένα λεπτό για να απαντήσουν σε ερωτήσεις των τυχόν αγοραστών.



3

Αφού όλοι στην ομάδα έχουν κάνει την παρουσίασή τους, ζητήστε από όλους να ψηφίσουν ποια παρουσίαση πιστεύουν ότι ήταν η καλύτερη. Η παρουσίαση που θα συγκεντρώσει τον μεγαλύτερο αριθμό ψήφων κερδίζει.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να επιδεικνύουν δεξιότητες στην παρουσίαση, τη διαπραγμάτευση, τη δημιουργική σκέψη και επικοινωνία. Η δραστηριότητα μπορεί επίσης να φανεί χρήσιμη στην καλλιέργεια ομαδικού πνεύματος και στην προσωπική εξέλιξη.



Δραστηριότητα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δικτύωση



Μαθησιακός στόχος:

Η δραστηριότητα αυτή έχει ως στόχο να επιτρέψει σε όλους τους εκπαιδευομένους να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους στη δικτύωση σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον.

Απαραίτητο υλικό:

- Επιχειρηματικές κάρτες
- Κάρτες στις οποίες θα ανατίθενται ρόλοι και τομείς δραστηριότητας



Διάρκεια: 30-40 λεπτά

Βήματα

1

Ζητήστε από τους μαθητές να πάρουν μια κάρτα με έναν ρόλο που τους έχει ανατεθεί (π.χ. γεωργία και αγρότης). Σύμφωνα με τους ρόλους και τους τομείς δραστηριότητας που τους έχουν ανατεθεί, οι εκπαιδευόμενοι διασκορπίζονται στην τάξη για να συλλέξουν όσες πιο πολλές επιχειρηματικές κάρτες μπορούν μέσα σε καθορισμένο χρόνο.



2

Ο μαθητής που θα συγκεντρώσει τις περισσότερες κάρτες μέχρι τη λήξη του παιχνιδιού είναι ο νικητής.



3

Στη συνέχεια, ζητήστε από τον μαθητή να σκεφτεί: Πώς επικοινωνήσαν με τους άλλους; Εφάρμοσαν τεχνικές επικοινωνίας; Τι θα μπορούσαν να είχαν κάνει καλύτερα; Τι έμαθαν;



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν καλύτερα τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να προσελκύσουν δυνητικά ενδιαφερόμενα μέρη ή επιχειρηματικούς εταίρους για να αποκτήσουν ένα δικτυωμένο κύκλο και να αναπτύξουν περαιτέρω τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Θα βελτιώσουν επίσης τις δεξιότητές τους στην επικοινωνία, τη διαπραγμάτευση και την ενεργητική ακρόαση.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Ένα [Σύντομο Κουίζ](#) για την αξιολόγηση των όσων έχουν μάθει οι εκπαιδευόμενοι σχετικά με τις δεξιότητες συνεργασίας.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα παρακολουθήσουν ένα [βίντεο](#) και θα συμπληρώσουν ένα [τεστ αυτοαξιολόγησης](#) για να δοκιμάσουν τις δεξιότητες τους ως ηγέτες μιας επιχείρησης και το στυλ ηγεσίας που τους ταιριάζει.

Πρόγραμμα Ενότητας 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων

Αυτή η ενότητα χωρίζεται σε πέντε μαθήματα και διαρκεί συνολικά 10 ώρες.

	Στάδια Μαθήματος	Διάρκεια
Γ.1.1	Τι είναι η αγροεπιχειρηματικότητα;	2 ώρες
Γ.1.2	Τι είναι οι ήπιες δεξιότητες; Τις έχετε ακούσει ξανά;	
Γ.1.3	Εκπαιδευτικοί στόχοι του μαθήματος	
Γ.2.1.	Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών	2 ώρες
Γ.2.2.	Ανάγκες της αγοράς και πελατοκεντρική προσέγγιση	
Γ.2.3	Επίγνωση των επιχειρηματικών κινδύνων	
Γ.2.4.	Καινοτομικότητα	
Γ.2.5.	Ανάλυση SWOT	
Γ.3.1.	Δεξιότητες χρηματοοικονομικής διαχείρισης και διοίκησης επιχειρήσεων	2 ώρες
Γ.3.2	Δεξιότητες στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων	
Γ.3.3	Δεξιότητες άριστης εξυπηρέτησης πελατών	
Γ.3.4	Δεξιότητες στο σχεδιασμό ενός επιχειρηματικού πλάνου	
Γ.4.1	Δεξιότητες επιτήρησης και αξιολόγησης του έργου μιας επιχείρησης	2 ώρες
Γ.4.2	Δεξιότητες στον στρατηγικό σχεδιασμό	
Γ.4.3	Δεξιότητες στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων	
Γ.5.1	Δεξιότητες συνεργασίας με άλλους αγρότες και αγροεπιχειρήσεις	2 ώρες
Γ.5.2	Δεξιότητες στη δικτύωση	
Γ.5.3	Ηγετικές ικανότητες	
ΣΥΝΟΛΟ:		10 ώρες

Συμβουλές για τους εκπαιδευτικούς

Για να εξασφαλιστεί η ενεργός συμμετοχή όλων των εκπαιδευομένων κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας, συστήνεται όπως οι εκπαιδευτικοί λάβουν υπόψη τις συμβουλές που προσφέρει το Πολωνικό Κέντρο Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Προγραμμάτων Κατάρτισης στη Γεωργία, το οποίο εκπόνησε την Ενότητα 2 των Ηλεκτρονικών Μαθημάτων.

1. Ο προβλεπόμενος χρόνος για κάθε ενότητα του μαθήματος είναι 30 λεπτά, αλλά είστε ελεύθεροι να ρυθμίσετε το χρόνο που απαιτείται για την ολοκλήρωση της δραστηριότητας.



2. Το καλύτερο είναι κάθε μάθημα να ξεκινάει με μια θεωρητική παρουσίαση του υλικού. Μετά από κάθε μάθημα παρέχεται επιπρόσθετο υλικό όπως άρθρα, βίντεο, podcast κ.λπ , τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν για την εξαγωγή συμπερασμάτων
3. Η σειρά των θεμάτων του μαθήματος μπορεί να τροποποιηθεί ελεύθερα, καθώς κάθε θέμα καλύπτει διαφορετικές πτυχές, αλλά να θυμάστε ότι η ΕΙΣΑΓΩΓΗ (Μάθημα 1) πρέπει πάντα να συμπεριλαμβάνεται σε κάθε μάθημα
4. Όλα το απαραίτητα γραφικό/υποστηρικτικό υλικό θα πρέπει να εκτυπωθεί και να διανεμηθεί στους εκπαιδευόμενους πριν από το μάθημα - είναι καλύτερο να διεξάγετε συζήτηση για τα αποτελέσματα των εκπαιδευομένων στα τεστ αξιολόγησης αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους.



Αποτέλεσμα 4

Το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma: Αξιολόγηση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας και ανάπτυξη δεξιοτήτων στην αγρο-επιχειρηματικότητα.

Το τέταρτο αποτέλεσμα του AgriCharisma είναι το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι, το οποίο επικεντρώνεται στην αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας των παικτών, παρέχοντάς τους ταυτόχρονα την απαραίτητη υποστήριξη που χρειάζονται για να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες στην αγρο-επιχειρηματικότητα. Στο παιχνίδι, οι νέοι καλούνται να αναλάβουν τον ρόλο του διευθυντή μιας φανταστικής νεοφυούς αγρο-επιχείρησης, όπως π.χ. ένα αγροτουριστικό αγρόκτημα, και προσπαθούν να διαχειριστούν τους πόρους, την παραγωγή, την στρατηγική μάρκετινγκ, τους οικονομικούς στόχους κ.λπ. της επιχείρησής τους. Με άλλα λόγια, το παιχνίδι είναι μια προσομοίωση μιας νεοφυούς αγροεπιχείρησης, όπου οι παίκτες ανακαλύπτουν τις διαδικασίες που ακολουθούνται σε διαφορετικά πλαίσια. Οι παίκτες μπορούν επίσης να επιλέξουν τον τύπο αγροτικής επιχείρησης που θέλουν να αναπτύξουν. Σκοπός του παιχνιδιού είναι οι παίκτες να αποκτήσουν νέες ικανότητες και δεξιότητες, να ενισχύσουν την αυτογνωσία τους και να προσδιορίσουν τον ρόλο τους στην επιχειρηματική ομάδα μιας αγροεπιχείρησης.

Μαθησιακοί στόχοι και μαθησιακά αποτελέσματα

Μαθησιακοί στόχοι:

- Ενίσχυση της αυτογνωσίας των εκπαιδευομένων αναφορικά με τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους μέσα σε μια ομάδα
- Προσδιορισμός του ρόλου σε μια αγροεπιχείρηση
- Κατανόηση των διαφόρων τύπων αγροεπιχειρήσεων
- Εξέταση των τρόπων διαχείρισης των πόρων σε μια προσομοιωμένη αγροεπιχείρηση

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν εξετάσει τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους μέσα σε μια ομάδα
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τον ρόλο τους και τις προτιμήσεις τους στο πλαίσιο μιας αγροτικής επιχείρησης
- Οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με διάφορους τύπους αγροεπιχειρήσεων
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στη διαχείριση των πόρων μιας αγροεπιχείρησης

Πώς να αξιοποιήσετε το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma

Οι ακόλουθες ενότητες περιγράφουν το σκεπτικό και τον τρόπο εκτέλεσης του παιχνιδιού καθώς και την πρόοδο των παικτών σε αυτό, οι οποίοι κερδίζουν βαθμούς εμπειρίας καθώς αυτό εξελίσσεται. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν δύο ενδεικτικές δραστηριότητες ως μέρος ενός εργαστηρίου.



Το σκεπτικό και ο τρόπος εκτέλεσης του παιχνιδιού

Ένας πολύ γνωστός αγρο-επιχειρηματίας αποφάσισε να γίνει μέντορας και επενδυτής για επίδοξους νέους επιχειρηματίες και διευθυντές αγροτικών επιχειρήσεων. Ένας από αυτούς τους νέους είστε και εσείς. Ο μέντοράς σας παρέχει σε εσάς και την ομάδα σας γη, εργαλεία, προσωπικό και συμβουλές για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων σας. Ο στόχος του παιχνιδιού είναι να δοκιμάσετε βήμα προς βήμα την καθημερινή ρουτίνα 6 διαφορετικών τύπων αγρο-επιχειρήσεων, για να μάθετε ποιος τύπος ταιριάζει καλύτερα στο δικό σας προφίλ. Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού, μπορείτε επίσης να προσδιορίσετε το ρόλο σας στο πλαίσιο μιας αγροτικής επιχείρησης.

Οι παίκτες ξεκινούν το επιχειρηματικό τους ταξίδι έχοντας στη διάθεσή τους ένα αρχικό κεφάλαιο το οποίο αρκεί για να αναπτύξουν έναν από τους έξι διαφορετικούς τύπους αγρο-επιχειρήσεων. Στην αρχή ενός παιχνιδιού, οι παίκτες επιλέγουν κάθε φορά τον τύπο της αγρο-επιχείρησης που θέλουν και προσπαθούν να ολοκληρώσουν όλα τα στάδια. Με αυτόν τον τρόπο, θα δημιουργήσουν μια κερδοφόρα επιχείρηση. Μπορούν να αναβαθμίσουν την επιχείρησή τους βελτιώνοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως π.χ. μειώνοντας τον χρόνο εργασίας και αυξάνοντας το κέρδος. Παίζοντας το παιχνίδι, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μια πιο πρακτική εμπειρία σχετικά με τις διαδικασίες που απαιτούνται για τη χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, την οικοδόμηση των εγκαταστάσεών της και τη διαχείριση της καθημερινής της λειτουργίας. Σκοπός του παιχνιδιού είναι να εκπαιδεύσει τους χρήστες στον τομέα της αγρο-επιχειρηματικότητας και τους ρόλους που μπορούν να αναλάβουν σε μια αγρο-επιχείρηση. Το παιχνίδι τελειώνει αφού οι παίκτες έχουν οικοδομήσει και τους έξι τύπους αγρο-επιχειρήσεων, έχουν εφαρμόσει όλες τις δυνατές αναβαθμίσεις και έχουν ολοκληρώσει το τεστ αυτοαξιολόγησης της προσωπικότητάς τους για να βρουν το ρόλο τους σε μια αγρο-επιχείρηση.



Εικόνα 7 Το Ψηφιακό Σοβαρό Παιχνίδι του AgriCharisma Digital Σοβαρό Παιχνίδι – Διαθέσιμοι τύποι αγροεπιχειρήσεων

Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού, οι παίκτες εξοικειώνονται με βασικές (καθημερινές) διαδικασίες και ορισμένα στάδια παραγωγής. Έχουν επίσης την ευκαιρία να επιλέξουν μεταξύ διαφορετικών



τρόπων εκτέλεσης κάθε εργασίας και αποφασίζουν για συγκεκριμένες αναβαθμίσεις. Σε μια ξεχωριστή ενότητα του παιχνιδιού, ο παίκτης βρίσκεται αντιμέτωπος με μια σειρά από διαφορετικές καταστάσεις στις οποίες θα πρέπει να ανταποκριθεί με διαφορετικούς τρόπους. Με βάση τις απαντήσεις του, ο παίκτης μπορεί να αξιολογήσει και να ανακαλύψει ποιος θα ήταν ο ιδανικός του ρόλος εντός μιας ιδρυτικής ομάδας μιας επιχείρησης.

Γραμμή προόδου και Βαθμοί Εμπειρίας

Μόλις ξεκινήσουν με μια επιχείρηση, οι παίκτες καλούνται να περάσουν όλα τα στάδια ένα προς ένα. Όταν εισέρχονται σε ένα στάδιο, οι παίκτες πρέπει να ολοκληρώνουν επίσης όλα τα βήματα ένα προς ένα. Αφού ολοκληρώσουν ένα στάδιο, έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν αναβαθμίσεις. Στη συνέχεια, θα πρέπει να διαχειριστούν τη δική τους αγρο-επιχείρηση και να ανταπεξέλθουν στις καθημερινές προκλήσεις που περιλαμβάνονται σε κάθε βήμα. Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού, οι παίκτες συγκεντρώνουν βαθμούς εμπειρίας.

Στην αρχή, οι παίκτες θα έχουν την ευκαιρία να επιλέξουν τον τύπο επιχείρησης τον οποίο θέλουν να ολοκληρώσουν μαζί με τις κύριες διαδικασίες και τις πιθανές αναβαθμίσεις τους. Οι τιμές των διάφορων διαδικασιών και αναβαθμίσεων (κόστος, χρόνος, κέρδος) είναι ενδεικτικές. Στη συνέχεια, οι παίκτες ενημερώνονται για το πώς μπορούν να κερδίσουν βαθμούς εμπειρίας.

Μια γραμμή προόδου είναι ένα γραφικό στοιχείο ελέγχου για την απεικόνιση της εξέλιξης των παικτών κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού. Στην περίπτωση του Ψηφιακού Σοβαρού Παιχνιδιού του AgriCharisma, η γραμμή προόδου θα γεμίζει με βαθμούς εμπειρίας. Μόλις συμπληρωθεί η γραμμή προόδου, ο παίκτης θα μπορεί να ανέβει επίπεδο και να χρησιμοποιήσει ένα άλλο οικόπεδο στον αρχικό χάρτη για να δημιουργήσει μια νέα επιχείρηση.



Δραστηριότητα για τους διαφορετικούς τύπους αγροεπιχειρήσεων



Μαθησιακός στόχος:

Κατανόηση των ποικίλων διαδικασιών στους διάφορους τύπους αγροτικών επιχειρήσεων και εφαρμογή της γνώσης σε σχέση με αυτούς σε μια πραγματική κατάσταση.

Απαιτούμενο υλικό:

- Φορητός υπολογιστής/Κινητό τηλέφωνο (χρήστες Android/Windows)



Διάρκεια: 30-40 λεπτά

Βήματα

1

Ομαδοποιήστε τους μαθητές σε ζευγάρια για να παίξουν μαζί το παιχνίδι και αναθέστε ή αφήστε κάθε ομάδα να επιλέξει έναν από τους έξι διαθέσιμους τύπους αγροτικών επιχειρήσεων.



2

Ζητήστε από τις ομάδες να εξετάσουν τις διαφορετικές διαδικασίες που ακολουθούνται για κάθε τύπο αγροτικής επιχείρησης και πώς θα μπορούσαν να τις εφαρμόσουν στη δική τους αγροεπιχείρηση.



3

Αφού ολοκληρωθεί το παιχνίδι στα 10 μέχρι 15 λεπτά, ζητήστε από κάθε ομάδα να αναπτύξει το δικό της μοντέλο αγροτικής επιχείρησης και να το παρουσιάσει με τρόπο ούτως ώστε να κεντρίζει το ενδιαφέρον. Η παρουσίαση πρέπει να είναι επαγγελματική και να περιλαμβάνει τα εξής:

- Εμπορική επωνυμία
- Ετικέτα επωνυμίας
- Επιχειρηματικό σχέδιο



4

Οι εκπαιδευόμενοι αναπτύσσουν την παρουσίασή τους και προβάλλουν στους υπόλοιπους εκπαιδευομένους.

5

Κάθε ομάδα θα βαθμολογηθεί από το 1 μέχρι το 5 και η νικήτρια ομάδα θα είναι αυτή που θα συγκεντρώσει την υψηλότερη συνολική βαθμολογία.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:



Αυτή η δραστηριότητα που στόχο έχει να καλλιεργήσει την ομαδική εργασία επιδιώκει να βοηθήσει τους εκπαιδευομένους να κατανοήσουν ορισμένους σημαντικούς τύπους αγροτικών επιχειρήσεων στην αγορά και να εφαρμόσουν τις προβλεπόμενες διαδικασίες σε μια πραγματική επιχείρηση. Η δραστηριότητα προάγει τις ηγετικές ικανότητες των μελών της ομάδας, την καινοτόμο σκέψη, την αυτοπεποίθηση και το επιχειρηματικό πνεύμα.



Δραστηριότητα στον αυτοπροσδιορισμό των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας



Μαθησιακός στόχος:

Αύξηση της αυτογνωσίας των μελών μιας ομάδας και ο σωστός καταμερισμός των ρόλων σε μια αγροεπιχείρηση.

Απαιτούμενο υλικό:

- Φορητός υπολογιστής/Κινητό τηλέφωνο (χρήστες Android/Windows)



Διάρκεια: 25-30 λεπτά

Βήματα

1

Μετά από μια επανεξέταση των ρόλων μιας επιχειρηματικής ομάδας σύμφωνα με το μοντέλο του Belbin και των έξι επιχειρηματικών προσωπικοτήτων της θεωρίας του Holland, ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να επιλέξουν ποιος από τους ρόλους του Belbin πιστεύουν ότι τους ταιριάζει.



2

Καθοδηγήστε τους να κάνουν το τεστ αυτοαξιολόγησης της προσωπικότητας μέσω του παιχνιδιού.



3

Αφού λάβουν το αποτέλεσμα από το τεστ αυτοαξιολόγησης, ζητήστε τους να το συγκρίνουν με βάση το τι πιστεύουν οι ίδιοι για τον εαυτό τους και πυροδοτήστε τη συζήτηση σε ομάδες.



Μαθησιακό αποτέλεσμα:

Με το πέρας της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν καλύτερα το ρόλο τους σε μια ομάδα και θα έχουν αυξημένη επίγνωση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς τους.



Άλλα προτεινόμενα εκπαιδευτικά υλικά

- Συζήτηση σχετικά με τις βασικές δεξιότητες και τα προφίλ των διαφόρων τύπων προσωπικότητας
- Δραστηριότητες για τη διαχείριση ταλέντων σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους και των τρόπων ανάπτυξης μιας ομάδας
- Ανακαλύπτοντας και αναλύοντας εναλλακτικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση διαφόρων προβλημάτων στη διοίκηση επιχειρήσεων.



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο παρόν Οδηγός έχει ως στόχο να προσφέρει στις οργανώσεις νεολαίας και στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας δραστηριότητες τις οποίες μπορούν να εφαρμόσουν στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα, επωφελούμενοι των καινοτόμων, απτών εργαλείων και μεθόδων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου, AgriCharisma. Η ανάγκη ανάπτυξης αυτού του οδηγού απορρέει από το γεγονός ότι οι επαγγελματίες που ασχολούνται με την εκπαίδευση των νέων χρειάζονται εξειδικευμένα εργαλεία και καθοδήγηση κατά τη διαδικασία ενσωμάτωσης δραστηριοτήτων στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα. Ως εκ τούτου, όλα τα καινοτόμα εργαλεία που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο του έργου και στα οποία αναφερθήκαμε προηγουμένως εξετάζονται από την οπτική των εκπαιδευτών και επιμορφωτών.

Στον Οδηγό, συγκεντρώσαμε συγκεκριμένα σχέδια μαθημάτων που αποτελούν μέρος του παραγόμενου υλικού του IO1, IO2, IO3 και IO4 του έργου. Στο πλαίσιο του Οδηγού, οι αναγνώστες μπορούν επίσης να ενημερωθούν για τη μεθοδολογία του έργου γενικότερα καθώς και για τις μεθόδους που έχει ακολουθήσει ο συντονιστής του έργου κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του παρόντος εγγράφου. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει τα μαθησιακά αποτελέσματα και τους μαθησιακούς στόχους κάθε μαθήματος, τις συμπληρωματικές, διαδραστικές δραστηριότητες σχετίζονται με τα θέματα διδασκαλίας καθώς και μια λίστα συμβουλών που οι εκπαιδευτές και οι επιμορφωτές θα πρέπει να εξετάσουν για να διασφαλίσουν την ενεργό συμμετοχή όλων των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα.

Δεδομένου ότι οι νέοι αντιμετωπίζουν έλλειψη κατάρτισης, διοικητικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων – σε συνδυασμό με την έλλειψη ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας, παραδειγμάτων επιτυχημένων καινοτόμων αγροεπιχειρήσεων και κύκλων δικτύωσης – το έργο AgriCharisma έχει ως στόχο να βοηθήσει τους εκπαιδευομένους να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις μέσω της συγκρότησης ομάδων εντός του επιχειρηματικού πλαισίου. Τα αποτελέσματα του έργου AgriCharisma μπορούν να βοηθήσουν τους νέους που ενδιαφέρονται για την αγροτική επιχειρηματικότητα να συνδεθούν, να καθορίσουν και να αξιολογήσουν τις δεξιότητες και ικανότητές που ήδη διαθέτουν, δίνοντάς τους παράλληλα τη δυνατότητα να αναπτύξουν νέες μέσω της ίδρυσης αγρο-επιχειρήσεων στη βάση αποτελεσματικών επιχειρηματικών ομάδων.

Ο παρόν Οδηγός μαζί με τους υπόλοιπους πόρους που έχουν παραχθεί κατά τη διάρκεια του έργου, προορίζεται για εκπαιδευτές και επιμορφωτές στον τομέα της νεολαίας, συμβούλους επαγγελματικής σταδιοδρομίας και άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη, κέντρα νεολαίας, αγροτικούς συνεταιρισμούς, πανεπιστημιακά τμήματα σε παρεμφερείς τομείς και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και οργανισμούς και κέντρα που παρέχουν κατάρτιση σε ομάδες ατόμων με μαθησιακές διαταραχές ή άλλες ομάδες που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό. Οι ομάδες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν άτομα που είναι μακροχρόνια άνεργοι, άτομα ΕΕΑΚ (άτομα εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης) ή περιθωριοποιημένες ομάδες που έχουν αντιμετωπίσει κατά καιρούς καταστάσεις και ζητήματα κοινωνικού αποκλεισμού. Επιπλέον, οι οργανισμοί που παρέχουν προγράμματα κατάρτισης τυπικής και μη τυπικής μάθησης σε διάφορα θέματα επιχειρήσεων που είναι ελκυστικά για τους νέους – αλλά που αφορούν πιο συγκεκριμένα την αγροτική επιχειρηματικότητα – θα επωφεληθούν επίσης από τα αποτελέσματα αυτού του Οδηγού.



Πηγές

Εικονογραφικό υλικό

Όλες οι εικόνες, οι φωτογραφίες και τα εικονίδια που χρησιμοποιούνται σε αυτόν τον οδηγό, εκτός από τα στιγμιότυπα οθόνης που αποτελούν μέρος του παραγόμενων υλικών του AgriCharisma, δημιουργήθηκαν στην πλατφόρμα γραφιστικού σχεδιασμού Canva (<https://www.canva.com/>).

Βιβλιογραφία

Ackerman, C.E. (2019). Positive Communication: 49 Communication Activities, Exercises, and Games. <https://positivepsychology.com/communication-games-and-activities/#adults>

Blog de Christina (2016). 10 Games and Activities to Practise Personality Adjectives. <https://www.cristinacabal.com/?p=8519>

Craig, H. (2019). Positive Workplace: 83 Leadership Activities, Building Games, and Exercises. <https://positivepsychology.com/leadership-activities/#examples>

Eurostat. (2021). Unemployment statistics and beyond. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics_and_beyond

Eurostat. (2021). Farmers and the agricultural labour force – statistics. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Farmers_and_the_agricultural_labour_force_-_statistics

Indeed Editorial Team (2021). 7 Games You Can Use To Promote and Facilitate Networking. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/networking-games>

Kelly, S. (2018). Effective & Fun Networking Activities for your next event. <https://helloendless.com/networking-games/>

OECD/European Union. (2017). Youth self-employment and entrepreneurship activities. In The Missing Entrepreneurs 2017: Policies for Inclusive Entrepreneurship (pp. 57–72). OECD Publishing. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264283602-8-en>

Outsource Accelerator (2021). 10 best soft skills games for efficient training. <https://www.outsourceaccelerator.com/articles/10-best-soft-skills-games-for-efficient-training/#Back>

Thompson, J. (2018). 8 Easy Ice Breakers For Your Personality Workshop. <https://www.truity.com/blog/8-easy-ice-breakers-your-personality-workshop>

VantageCircle (2022). 38 Quick and Easy Team Building Activities Your Employees Will Love (+How to Play). <https://blog.vantagecircle.com/team-building-activities-for-work/>

VentureWell (2022). 10 Class Activities To Stimulate Inventor-Entrepreneurs. <https://venturewell.org/class-activities-inventor-entrepreneurs/>



Qualee (2022). 7 Onboarding Ice Breakers for New Team Members to Integrate and Build Connections. <https://www.qualee.com/blog/5-icebreaker-ideas-for-new-hires-to-integrate-and-build-connections>